

The logo for rtve, consisting of the lowercase letters 'rtve' in a white, rounded, sans-serif font, centered on the page.

rtve

**Normativa para el
envío de materiales**

- • La duración no podrá exceder de 10"
- • La locución debe indicar claramente el patrocinador y el programa patrocinado.
- • En general, no debe llevar ningún mensaje accesorio. No contendrá ningún mensaje verbal o visual que incite directamente a la compra. Puede aparecer marca y producto.
- • Su presentación deberá ser distinta a un mensaje publicitario (spot), pudiendo aparecer varios planos consecutivos (máximo 5), evitando el movimiento de imagen real.
- • El logo del patrocinador debe ser limpio, sin claim
- • Previo al envío de la creatividad final, RTVE debe dar el ok a una maqueta, para confirmar la emisión definitiva.

Características Caretas de Colas Spot asociadas a Autopromoción

- La duración no podrá exceder de 10"
- En general, no debe llevar ningún mensaje accesorio. No contendrá ningún mensaje verbal o visual que incite directamente a la compra. Puede aparecer marca y producto.
- Su presentación puede ser un mensaje publicitario (spot), la locución debe indicar claramente el patrocinador y el programa patrocinado
- El logo del patrocinador debe ser limpio, sin claim
- Previo al envío de la creatividad final, RTVE debe dar el ok a una maqueta, para confirmar la emisión definitiva.

Disponemos de las siguientes opciones:

SERVICIO DISTRIBUCIÓN DIGITAL EXPRESS XR GLOBAL (ADSTREAM)

Para contratar el servicio de Distribución en formato digital por favor poneos en contacto con XR GLOBAL. Este servicio incluye Control de Calidad previo y la posibilidad de enviar el material en menos de 3 horas – servicio Express.

Sonia García Vilas - 91 781 50 87 - sales.spain@xr.global.com/
tvspain@adstream.com/tvspain@xr.global.com

Si ya sois clientes de XR GLOBAL, tan sólo tenéis que seleccionar el destino RTVE HD

o RTVE para realizar el envío.

PEACH CLASSIC

Para contratar el servicio de Distribución en formato digital por favor poneos en contacto con PEACH CLASSIC. Este servicio incluye Control de Calidad previo y la posibilidad de enviar el material en menos de 3 horas – servicio Express.

<https://www.peach.me/es-es/contacta/>

Si ya sois clientes de Peach Classic, tan sólo tenéis que seleccionar el destino RTVE HD o RTVE para realizar el envío.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS PUBLICIDAD HD

El clip debe ser XDCAM HD 422 1920 x 1080 con un bitrate de 50Mbps, encapsulado en MXF.

Cuatro canales de audio siendo el mismo contenido en canales 1-3 y canales 2-4, lo que se hace es

replicar el audio del 1 al 3 y el del 2 al 4)

VIDEO

Formato del perfil : MXF-OP-1a

Ajustes del formato: Closed / Complete

Formato : MPEG Video

Format_Commercial_IfAny : XDCAM HD422

Formato de la versión : Versión 2

Formato del perfil : 4:2:2@High

Ajustes del formato, BVOP : Si

Ajustes del formato, Matrix : Personalizado

Format_Settings_GOP : M=3, N=12

Format_Settings_Wrapping : Frame

Tasa de bits : 50,0Mbps

Ancho : 1 920pixeles

Alto : 1 080pixeles

Relación de aspecto : 16:9

Velocidad de cuadro : 25,000fps

Estándar : Component

ColorSpace : YUV

ChromaSubsampling : 4:2:2

BitDepth/String : 8bits

Tipo de exploración: Entrelazado

Orden de la exploración : Campo superior primero

Bits/(Pixel*cuadro) : 0.965

TimeCode_FirstFrame : 00:00:00:00

TimeCode_Source : Group of pictures header

colour primaries: BT.709

transfer_characteristics : BT.709

matrix_coefficients : BT.709

AUDIO

Formato: PCM

Ajustes del formato, Endianness: Little

Format_Settings_Wrapping: Frame (AES)

Tipo de tasa de bits: Constante

Tasa de bits: 1 152Kbps

Canal(es) : 4canal

"Cuatro canales de audio siendo el mismo contenido en canales 1-3 y canales 2-4, lo que se hace es replicar el audio del 1 al 3 y el del 2 al 4)"

Velocidad de muestreo : 48,0KHz

BitDepth/String : 24b

ESPECIFICACIONES ENTREGA MATERIALES PATROCINIOS RTVE

Características entrega materiales patrocinios RTVE

(Entregar más de una imagen para tener opciones de elección)

- Formato y tamaño de la/s imágenes: 1920 X 1080
- Formato y tamaño de entrega del video/animación: MP4/ H.264 16/9
- Logo empresa (Si hay más de uno, indicar el adecuado): PNG y en vectorial ilustrator
- Márgenes de seguridad de las imágenes:



- Ejemplo -

Varias imágenes relacionadas con el producto (importante sin textos):



Logo en PNG:



- Si se requiere algún tipo de música en concreto, enviar ejemplo en WAV
- Indicar duración de la careta

(En caso de entregar un video)

Características del Master Estándar de RTVE

General

Formato :	MXF
Nombre comercial :	XDCAM HD 4:2:2
Formato de la versión :	1.2
Formato del perfil :	OP-1a
Tasa de bits general :	60,1 Mb/s
Aplicación de codificación:	AVID TRMG 3.01

Vídeo

Formato :	MPEG Video
Nombre comercial :	XDCAM HD422
Formato de la versión :	Version 2
Formato del perfil :	4:2:2@High
Ajustes del formato, GOP :	M=3, N=12
Tipo de tasa de bits :	Constante
Tasa de bits :	50,0 Mb/s
Ancho :	1 920 píxeles
Alto :	1 080 píxeles
Relación de aspecto :	16:9
Velocidad de fotogramas :	25,000 FPS
Estándar :	Component
Espacio de color :	YUV
Submuestreo croma :	4:2:2
Profundidad bits :	8 bits
Tipo barrido :	Entrelazado
Rango de color :	Limited
Colores primarios :	BT.709
Características transferencia :	BT.709

Audio

(Ocho Canales Activos)

Formato :	PCM
Ajustes del formato, modo envase :	Frame (AES)
Tipo de tasa de bits :	Constante

- Paquetes de impresiones, spot en formato pre-roll, mid-roll y post-roll bajo demanda (VOD) en RTVE Play.
- Paquetes de impresiones, spot en formato pre-roll en directos (Live streaming) en RTVE Play.
- Importe mínimo de campaña 3.200€.
- Para el cálculo de impresiones a facturar y verificación de datos, el Ad Server de referencia será siempre el de RTVE.
- Puede existir rotación de creatividades.
- El video se inserta de manera indistinta en posición pre-roll, mid-roll y post-roll.
- Opción de hacer redirect.
- Las campañas pueden llevar tags de seguimiento de clicks e impresiones y una URL de clickthrough.
- Consultar descuentos aplicables.
- 7 Días antes del comienzo de la campaña tendrá el 100% de gastos de anulación.
- Grandes eventos deportivos y/o culturales dispondrán de tarifa y oferta diferenciada.

ESPECIFICACIONES CAMPAÑAS RTVE PLAY

- Tamaño máximo de archivo para creatividades de videos alojados:
 - 25 MB
 - No hay límite para creatividades alojados externamente.

Video, audio y playlist soportadas:

- Formatos: mp4, m4v, wmv, m4a, avi, webm, 3gp, ogg, mp3, aac, ogv, m3u8
- Relación de aspecto horizontal recomendada: 16:9 o 4:3
- Relación de aspecto vertical o retrato: 9:16 o 3:4
 - Tasa de fotogramas por segundo recomendadas: 23.976 fps, 24 fps, 25 fps, 29.97 fps o 30 fps.
- Códecs de video soportados: H264.
- Códecs de audio soportados: MP3, AAC o Vorbis.
- Versión vast 2, 3 y 4
- Banner display:
 - Escritorio: HTML5. Medidas: ancho x alto, 1150x115
 - Móvil: HTML5. Medidas: ancho x alto 300x250
 - Si no se dispone de un HTML5 vale también un JPG, pero el banner será estático.

The logo for RTVE (Radio Televisión Española) is displayed in a white, lowercase, sans-serif font. The letters are bold and modern, with the 'r' and 't' having a slightly rounded, friendly appearance. The background of the entire image is a warm orange-brown color with a subtle, repeating geometric pattern of squares and dots.

Dirección Comercial
www.rtve.es/comercial