



FORO 50
aniversario
de la Televisión
en España

Tendencias de futuro en los contenidos y programas de televisión

Madrid, 20 - 21 y 22 de noviembre de 2006



El objetivo del Seminario “**Tendencias de Futuro en los Contenidos y Programas de Televisión**” es identificar y analizar los **desafíos creativos** que están marcando la evolución inmediata de la televisión como medio profundamente convulsionado por las nuevas realidades tecnológicas y sociales. Con este objetivo, y dentro del conjunto de actividades que rodean el cincuenta aniversario de la televisión en España, **Radiotelevisión Española**, junto con la **Fundación para la Investigación del Audiovisual de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo**, han lanzado un foro internacional, -con un debate on line que ha registrado una amplia participación desde que se abrió hace un mes-, un seminario presencial en Madrid en el que participa un escogido y plural **elenco de profesionales** y creativos de televisión de relieve internacional, directivos de cadenas, observadores y expertos, con el objetivo de delimitar cuales son las principales tendencias de futuro en los contenidos televisivos. Estas actividades se completa con los visionados de una serie de programas de televisión innovadores estrenados esta temporada y seleccionados por el comité rector del Foro, así como la publicación editorial de las reflexiones y conclusiones del mismo.

Una invitación en la que se sugiere que la reflexión sea exigente, comprensiva y atienda a todos los escenarios de la mutación que experimenta la oferta televisiva en su conjunto, tanto en la televisión pública como en la privada. Arrojando luz sobre las cuestiones centrales de **cómo evolucionará la oferta y los contenidos** de la ficción, la información o el entretenimiento de la televisión en general durante los próximos años, no se trata de otra cosa más que de observar las preferencias de los espectadores y la evolución de las demandas de la audiencia.

¿Qué programas? ¿para qué audiencias? ¿en qué condiciones?, son los tres interrogantes que sintetizan el futuro inmediato de la televisión y, por tanto, las reglas del juego que ahora ocupa a creadores, programadores y directivos de las cadenas de todo el mundo.

El Seminario, patrocinado por **Optimedia, BBVA, Abertis y Telefónica**, forma parte del conjunto de las acciones conmemorativas del 50 Aniversario de la Televisión en España y pretende, precisamente, dirigir una mirada hacia el futuro, dándole a la celebración un carácter de prospectiva.

El Seminario incluye también el primer **screening** organizado en España. Por lo que más allá de las ponencias, centros de debate y discusión, se plantea un trabajo efectivo sobre el terreno, con ejemplos de formatos televisivos. En total se presentarán 20 programas seleccionados entre los más innovadores y de mayor calidad del panorama mundial actual.

Codirigido por Mario García de Castro, director de Gabinete de RTVE, y Joan Álvarez Valencia, director gerente de la FIA-UIMP, el Foro “Tendencias de Futuro en los Contenidos y Programas de Televisión” cuenta con un comité rector constituido por el experto y ex director General de Canal Plus, Juan Cueto, el Director de televisión de la UER, Bjorn Erichsen, los productores Toni Cruz, Daniel Ecija, Marcos Santana y Marco Bassetti, y el consejero delegado de Optimedia, Fernando Rodríguez. El Foro proseguirá abierto al debate público a través de la red hasta que finalice el presente año en el que se conmemora el cincuenta aniversario del nacimiento de la televisión en España.

TENDENCIAS DE FUTURO EN LA TELEVISIÓN, LAS BASES DEL DEBATE

En los últimos años asistimos al debate sobre los cambios tecnológicos que están afectando al medio televisivo y revolucionando los rasgos que definen el modelo actual de la televisión nacido en la segunda mitad de los años 80.

Los análisis se han centrado en la **digitalización** y sus consecuencias, en la configuración y proliferación de nuevos soportes, y en las nuevas formas de consumir los programas. Este análisis, que ha arraigado entre los profesionales y los expertos, y también entre una parte importante del público informado, da valor a la idea de que hemos llegado al final de un ciclo en la ya larga vida de la televisión.

Otro de los factores que afectan a la televisión son los **cambios socia-**

les, tras la privatización de este servicio público en los años 80, se avizora una segunda etapa que ya no apunta a la privatización, sino a la necesaria adaptación de las emisoras nacionales o regionales al actual contexto, y a sus muchas novedades políticas, culturales y económicas.

Las experiencias recientes dirigidas a conseguir una "**modernización**" de los servicios públicos de televisión en países como Chile, Portugal, Dinamarca, Francia, Gran Bretaña y, en este preciso momento, España, esbozan una tendencia de gran interés para el futuro inmediato del medio televisivo en el contexto de la globalización. Tendencia por la cual las emisoras públicas tratan de conjugar una gestión sin déficit, sin dependencias burocráticas, y con autonomía, transparencia y profesionalización, con una **rentabilidad social** asentada en una oferta competitiva, que recurra a criterios de programación innovadores, exigentes y eficaces.

Sorprendentemente, estos cambios no vienen acompañados por una discusión paralela, con el mismo rigor e intensidad, que las nuevas exigencias a las que deben hacer frente los profesionales especialmente implicados en la creación y producción de contenidos.

Las grandes novedades producidas durante los años 90 con la proliferación de los *realities* han fijado unos parámetros y referentes de creación y producción que, por razones diversas, parecen haberse quedado congeladas en la **repetición de fórmulas** ya conocidas con variaciones de escaso potencial creativo confiriendo a las últimas temporadas una impresión general de *dejà vu* o, cuando menos, de carencia de grandes sorpresas.

Dentro de este panorama, y contando con la buena salud de los *realities*, las series de ficción siguen liderando, con su evolución lógica y variaciones, --entre las cuales cabe reseñar las innovaciones y el éxito de las telenovelas de matriz latinoamericana, la receptividad de la producción USA a los formatos de creación foránea, la hibridación de géneros o el resurgir de los géneros frente a la tendencia realista de la ficción seriada de los últimos años-- la oferta televisiva de las principales cadenas americanas y europeas.

Como tendencia con un mayor potencial, cabe apuntar también el aprovechamiento del soporte **Internet** como recurso de los creadores y como una alternativa al consumo clásico que ningún programador puede dejar de tener en cuenta.

TRES MESAS DE DEBATE PARA TRES GRANDES CUESTIONES

El Seminario “Tendencias de futuro en los contenidos y programas de televisión” que se desarrolla entre el 20 y 22 de noviembre en Madrid, está dividido en dos grandes partes: un total de **tres mesas redondas**, con ponencias y debates, que se celebran por las mañanas; y **cuatro sesiones de “Screening”** donde se visionarán 20 innovadores programas de diversas televisiones públicas y privadas de Europa, América, Asia y Australia, en las tardes del 20 y 21 de noviembre. El 22 de noviembre el Comité Directivo del Foro 50 aniversario presentará el **documento final** del Seminario y se harán públicas las **conclusiones**.

Mesa 1.- Factores clave en la creación de contenidos y formatos

Luis de Zubiaurre, subdirector general de Geca, modera este debate en el que también participan, Marcos Santana, presidente y director ejecutivo de Tepuy Films y Jefe de desarrollo de Telemundo NBC Network; Carlos Bardasano, vicepresidente del Grupo Cisneros; Antón Reixa, socio fundador y presidente de Filanova; y Noemí Schory, presidenta del INPUT, entre otros.

Estructura

1. Tendencias en la creación de nuevos formatos de ficción y en la creación de nuevos formatos de tele-realidad
2. Influencias de la tele-realidad en el resto de formatos
3. La hibridación de formatos y fusión de los géneros tradicionales
4. La evolución de los documentales y el tratamiento de la realidad
5. Globalización y/o localización en la creación de contenidos.
6. Ficción nacional versus ficción foránea o multinacional
7. La ficción de género frente a la ficción realista
8. Innovaciones de lenguaje en los contenidos para Internet y móviles
9. La integración de Internet en las estrategias creativas
10. El emplazamiento de productos como exigencia para la creación.

Mesa 2.-Estrategias de programación en la batalla por las audiencias

El moderador es Eduardo García Matilla, de Corporación Multimedia. Marco Bassetti, presidente de Endemol Italia; Bettina Brikmann, jefa de la Unidad de formatos de EBU/UER; José Miguel Contreras, director general de La Sexta; Juan Cueto, ex director general de Canal Plus España y Fernando Rodríguez, consejero delegado de Optimedia, figuran entre los ponentes.

Estructura

1. La fragmentación de los públicos y sus consecuencias en la programación
2. Espacios minoritarios en la programación para mayorías
3. Los nuevos soportes de difusión en la estrategia de las cadenas
4. El bucle de la programación, la auto-referencialidad y la retroalimentación de los programas
5. La serialidad en los contenidos televisivos y el cine en televisión
6. Evolución del prime-time y el day-time

Mesa 3.- Desafíos específicos para la televisión pública

Modera el debate José Ramón Pérez Ornia, director general de la Radiotelevisión del Principado de Asturias, y en él participan Bjorn Erichsen, director del departamento de televisión de EBU/UER; Kart Heinz Angsten, jefe de desarrollo de programas de WDR, Carme Basté, directora de programas y subdirectora de TV3; Paolo Ruffini, director de RAI3 y Juan Agustín Vargas, secretario general de la Televisión Nacional de Chile, entre otros.

Estructura

1. Conjugar la rentabilidad social y la rentabilidad económica
2. Aplicar un tratamiento no sensacionalista a los formatos comerciales
3. Promover los contenidos de proyección transcultural
4. Fijar unas garantías de autonomía editorial y de pluralidad en los contenidos
5. Atraer a los públicos mayoritarios y atender a los minoritarios
6. Establecer fórmulas de acceso y participación ciudadana
7. Superar la dicotomía entre la oferta culta y la popular
8. Estimular la creatividad, la innovación y la calidad como valores distintivos
9. Prestar apoyo a las industrias culturales conjugando los medios de la producción propia y los de la producción externa

PROGRAMA

Lunes 20

9:00 Acreditación

9:15 Ceremonia de apertura y presentación del seminario

Carmen Caffarel, *Directora General de RTVE.*

Ignasi Guardans, *Eurodiputado. Ponente de la directiva "Televisión sin Fronteras" de la Comisión de Cultura del Parlamento Europeo.*

Mario García de Castro, *Director del Gabinete de la Directora General, RTVE.*

Joan Álvarez Valencia, *Director de la Fundación para la Investigación del Audiovisual de la UIMP.*

Video de **Jeffrey R. Schlesinger**, *Presidente de Warner Bros. International Television Distribution.*

Presentado por **José Abad**, *Senior VP para el Sur de Europa, Warner Bros.*

Video de **Donald Browne**, *Presidente de Telemundo NBC Network.*
Presentado por **Marcos Santana**, *Presidente y Director Ejecutivo de Tepuy Films y Jefe de Desarrollo de Telemundo NBC Network.*

Video de **Ben Silverman**, *Presidente de CEO Reveille LLC.*

10:45 Pausa café

11:00 Mesa 1. **La creación de contenidos y formatos**

Relator: **Marcos Santana.**

Moderador: **Luis de Zubiaurre**, *Subdirector General de GECA.*

Expertos y panelistas: **Isabelle Azoulay**, *Ejecutiva de Ventas Internacionales, Calt Internacional;* **Carlos Bardasano**, *Vicepresidente del grupo Cisneros;* **Daniel Écija**, *Creador y productor Ejecutivo de Grupo Arbol-Globomedia;* **Eduardo Ladrón de Guevara**, *Guionista de la serie "Cuéntame";* **Virginia Mouseler**, *Presidenta, the Wit;* **Antonio Onetti**, *Guionista de "Amar en Tiempos Revueltos";* **Antón Reixa**, *Socio fundador y presidente de Filmanova;* **Elena Sánchez**, *Directora de contenidos de Cuatro;* **Noemi Schory**, *Presidenta del INPUT;* **Josep Ventosa**, *Director de Negocio Centro y Canarias, Abertis Telecom.*

14:00 Comida

16:00 Screenings 1. **Innovaciones en la televisión pública europea**

Introducción: **Bettina Brinkmann**.

Presentación de cada programa por sus guionistas y productores.

18:00 Screenings 2. **Propuestas originales de la televisión pública mundial**

Introducción: **Noemi Schory**.

Presentación de cada programa por sus guionistas y productores.

Martes 21

9:00 Mesa 2. **Programación y la batalla por las audiencias**

Relator: **Marco Bassetti**, *Presidente de Endemol Italia*.

Moderador: **Eduardo García Matilla**, *Corporación Multimedia*.

Expertos y panelistas: **Bettina Brinkmann**, Jefa de la Unidad de formatos de EBU/UER; **Pablo Carrasco**, Director Gerente de programación y contenidos de TVE; **Ramón Colom**, Presidente de Sagrera TV; **José Miguel Contreras** Director General de La Sexta; **Juan Cueto** ex Director General de Canal Plus España; **Ingolf Gabold**, Responsable de drama, DR; **Roek Lips**, Director de NED1 TV; **Fernando Rodríguez**, Consejero Delegado de Optimedia; **Joakim Sandberg**, Jefe de programación SVT Nord; **Markus Sterky**, Jefe de desarrollo de programas de Sveriges TV.

11:00 Pausa Café

11:15 Mesa 3. **La especificidad de las televisiones públicas**

Relator: **Bjorn Erichsen**, *Director del Departamento de televisión de EBU/UER*.

Moderador: **José Ramón Pérez Ornia**, *Director General de la Radiotelevisión del Principado de Asturias*.

Expertos y panelistas: **Karl-Heinz Angsten**, Jefe de desarrollo de programas de WDR; **Carme Basté**, Directora de programas y Subdirectora de TV3; **Manuel Campo Vidal**, Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión; **Hyechung Eun**, Jefe de Global Marketing Korean Broadcasting Institute; **Paolo Ruffini**, Director de RAI3; **Nuno Santos**, Jefe de programación de Radio Televisao Portugal; **Juan Agustín Vargas**, Secretario General de la Televisión Nacional de Chile; **Terri Wills**, Gerente de Nordicity Canadá.

14:15 Comida

16:00 Screenings 3. **Innovaciones Internacionales 2006-2007**

Introducción: **Virginia Mouseler**

Presentación de cada programa por sus guionistas y productores.

17:10 Screenings 4. **Los mejores programas de la nueva temporada en España**

Introducción: **Luis de Zubiaurre**

Presentación de cada programa por sus guionistas y productores.

19:10 Sesión especial de screening: Estreno de "The Black Donnellys", episodio piloto de NBC Universal International Television Distribution, nueva serie dramática.

Introducido por **María Sánchez**, VP Liaison NBC Universal Television Distribution NBC Universal Television Distribution.

Miércoles 22

10:00 Presentación y debate de las conclusiones a cargo del Comité Directivo del Foro 50

11:15 Pausa Café

11:30 Presentación del documento final del Seminario. Comité directivo del Foro 50

12:45 Clausura

Carmen Caffarel, Directora General de RTVE y

Alain Dumort, Jefe de la Unidad DG Comunicación CEC.

LAS SESIONES DE "SCREENING"

Una selección de más de 20 programas, escogidos entre los formatos más innovadores y de mayor calidad del panorama audiovisual internacional constituyen el contenido de los "Screenings" del Seminario "Tendencias de futuro en los contenidos y programas de televisión".

Identificar y estudiar los próximos desafíos creativos a los que debe hacer frente la televisión en un contexto dominado por las nuevas realidades tecnológicas e institucionales requiere -además del pertinente análisis teórico llevado a cabo en las jornadas matinales del Seminario- un trabajo efectivo sobre el terreno, con ejemplos reales que rompan el aislamiento creativo y que puedan apuntar cuáles pueden ser las próximas tendencias en la televisión del futuro.

En el curso de las dos primeras jornadas del Seminario (días 20 y 21 de noviembre) y a lo largo de cuatro sesiones diferenciadas se visionarán cintas en torno a cuatro grandes grupos.

Bettina Brinkmann, jefa de la Unidad de Formatos de EBU/UER realizará la introducción de "Innovaciones en la televisión pública europea" con el visionado de cinco programas de países como Suecia, Reino Unido u Holanda

PROGRAMA

Lunes 20

- 16:00 Sesión 1: Innovaciones en la televisión pública europea**
Introducción: Bettina Brinkmann, Jefa de la Unidad de Formatos EBU/UER
- 16:15 Wildlife Rookies**, SVT.
Factual Entertainment. 28'. Semanal. Estreno: 29 de Noviembre de 2006.
Presentado por: Joakim Sandberg, Jefe de Programación SVT Nord.
Karin Nordstrom, Productora Ejecutiva.
Ulric Bellman, Productor.
- 16:35 My life as a child**, BBC Two. Semanal. Entretenimiento.
Premiere: 5 de Julio de 2005.
Primetime.
Presentado por Dermot Caulfield, Productor de la serie.
- 16:55 The European Song Contest**, EBU.
Event Show. Anual. Premiere: 1956.
Presentado por: Bjorn Erichsen, Director de la Unidad de Televisión EBU/UER.
Productor: EBU/Svante Stockselius en cooperación con la televisión anfitriona.
- 17:15 Shout Shout**, NPB.
25'. Serie. Premiere: Enero de 2007.
Director: Tim Diehoek.
Productora: VARA Television.
- 17:35 Jack Osbourne**, ITV 2, Reino Unido.
Factual entertainment. Semanal.
Premiere 2004.
Productora: Ginger Productions.
- 18:00 Sesión 2: Propuestas originales de la Televisión Pública mundial**
Introducción: Noemi Schory, Presidenta de INPUT
- 18:15 Sorted**, South African Broadcasting Corporation, SABC.
Ficción. 24'.
Presentado por: Robbie Thorpe, Productor.
Director: Craig Fridman.
- 18:35 20 days without television**, Educational Broadcasting System, EBS. South Korea.
Documental. 50'.
Presentado por Yang Jeong Ook y Mia Kwon, productores.
- 18:55 Brain Damad'd Take II**, Canadian Broadcasting Corporation, CBC.
Documental. 43'. Premiere: 2006.
Presentado por: Paul Nadler, autor.
Productora: Apartment 11 Productions.
- 19:15 Vitamin**, Korean Broadcasting System, KBS.
Entretenimiento. 24'.
Presentado por Myung Joon Ryoo, productor.
- 19:35 We can be heroes**, Australian Broadcasting Corporation, ABC.
Entretenimiento. 27'. Premiere: 27 July 2005. Semanal. Primetime.
Director: Matt Saville.
Productora: Laura Waters/ Princess Pictures.
Clip 5'.

En la segunda sesión del lunes 20, se abre más el abanico con “**Propuestas originales de la Televisión Pública mundial**”, Noemí Schory, presidenta de INPUT, presentará otros cinco trabajos procedentes de las televisiones públicas de Sudáfrica, Korea, Canadá y Australia.

La tercera sesión, ya el martes 21, tiene por título “**Innovaciones internacionales 2006-7**” y estará presentada por Virginia Mouseler, consejera delegada de The UIT. El visionado estará formado por varios magazines, un reality que triunfa en Colombia y del que saldrá el protagonista de una telenovela, así como una sitcom del Reino Unido.

Por último, se realizará el visionado de “**Los mejores programas de la nueva temporada en España**”. Luis Zubiaurre, subdirector general de Geca presentará las cintas con programas como “El coro de la cárcel” de TVE; “Homo zapping News” de Antena 3; o “A casa de 1906”, un concurso reality de gran éxito en Galicia, donde dos familias conviven con los recursos de principios del siglo XX. El productor ejecutivo de este formato inglés, Jonathan Hewes, comentará sus claves.

Sesión especial de screening con la premiere de “the black donnellys”

El martes 21 se podrá conocer en primicia el episodio piloto de la nueva serie dramática de NBC Universal Internacional Televisión que se estrenará la próxima temporada en Estados Unidos. Esta cinta constituye un ejemplo muy ilustrativo del tipo de ficción que se está trabajando actualmente en el país que más tendencias creativas ha marcado en televisión.

Martes 21

16:00 Sesión 3: Innovaciones Internacionales 2006-2007 Introducción: Virginia Mouseler, CEO The WIT

- 16:15 Telenovela Star**, Caracol TV & Funky Formats.
Reality. 24'.
Presentado por Pedro Dávila, Director de Relaciones Internacionales, Funky Formats y Raúl García, Director General de producción, Caracol TV.
- 16:35 Sexskolen**, Tv2 World Denmark.
Entretenimiento. 27'.
Presentado por Hanne Danielsen, CEO.
- 16:55 Spuiken en Slikken**, BNN Netherlands.
Magazine con videos. 50'.
Presentado por Fielem Weseling & Sophie Hillbrand, presentadores del programa.
- 17:00 Suche familie**, UFA Entertainment Germany.
Magazine con videos.
Clip 5'.
Primetime.
- 17:05 Star Stories**, Channel 4.
Sitcom, 27'.
Clip 5'.
Escritor y Productor: Lee Hapfield.

17:10 Sesión 4: Los mejores programas de la nueva temporada en España Introducción: Luis de Zubiaurre, Subdirector General, GECA

- 17:30 El coro de la cárcel**, TVE.
Docu-reality. Premiere julio 2006. Semanal. Primetime.
Presentado por Juan Carlos López, productor 3koma.
Productora: 3Koma, TVE1.
- 17:50 Homo Zapping News**, Antena 3.
Humor. 5'. De lunes a jueves. Primetime.
Presentado por Xavier Cassadó, Director Adjunto de Contenidos, El Terrat.
Productora: El Terrat.
- 18:10 A casa de 1906**, TV Galicia.
Reality. 30'. Tres episodios semanales. Primetime.
Presentado por Marco Meere, Productor Ejecutivo, Continental Producciones y Antón Reixa, Socio fundador y Presidente, Filmanova.
Productora: Filmanova y Continental Producciones.
- 18:30 El Intermedio**, La Sexta.
Entretenimiento. 30'. De lunes a viernes. Primetime.
Premiere: septiembre de 2006.
Presentado por Miguel Sánchez Romero, Productor y Director.
Productora: Globomedia.

- 19:10 Sesión especial de screening:** Estreno de **The black Donnellys**.
Episodio piloto de la nueva serie dramática de NBC Universal International Television.
Distribución Estreno en Estados Unidos: próxima temporada.
Presentado por María Sánchez, VP Liaison NBC Universal Television Distribution.

MAS INFORMACIÓN:

Fernando Martín Zuriaga (martinzuriaga@gmail.com)

**Dirección Gerencia de Comunicación
y Relaciones Institucionales de RTVE**
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
prensa@rtve.es
consultas@rtve.es



www.foro50tve.es

Organizado por:



Fundación
Investigación
"Audiovisual"



UTIMP
Universidad
Internacional
Menéndez Pelayo

Patrocinado por:

abertis
telecom

BBVA

Optimedia
ZenithOptimediaGroup

Telefonica