

Rne.



I N F O R M A

2006

UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN

Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando,
ponen en marcha la séptima edición de la campaña solidaria.

- La campaña, presidida por la Infanta Doña Elena, se desarrollará desde el 13 de noviembre al 5 de enero.
- Llegará a 15 países de África, Oriente Próximo y América Latina: Haití, El Salvador, Guatemala, Ecuador, Nicaragua, Colombia, Perú, Marruecos, Sahara, Benin, Guinea, Malawi, Costa de Marfil, Níger y Líbano.
- “Un Juguete, Una Ilusión” pondrá a la venta un bolígrafo solidario, al precio de 5 euros, y la recaudación se destinará a la fabricación de juguetes que se enviarán a las zonas más desfavorecidas de cada uno de los países.
- En la séptima edición también se podrá colaborar con la campaña a través de un número de cuenta bancaria y por primera vez, a través de un sms solidario.



- Rafa Nadal y Fernando Torres protagonizarán los spots que emitirá TVE en los meses de noviembre y diciembre.
- Radio Nacional de España y Televisión Española ofrecerán programaciones especiales de carácter divulgativo y la Orquesta Sinfónica de RTVE interpretará un concierto a beneficio de la campaña.
- “Un Juguete, Una Ilusión” contará nuevamente con el patrocinio de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, de la Generalitat Valenciana, y la colaboración de 72 empresas e instituciones públicas y privadas.

¿Imaginas lo que significa un juguete para un niño?

Con esta reflexión, **Radio Nacional de España** y la **Fundación Crecer Jugando** presentan la séptima edición de la campaña solidaria **“Un Juguete, Una Ilusión”** que se desarrollará entre el 13 de noviembre y el 5 de enero, con el objetivo de enviar juguetes a las zonas más desfavorecidas de África, América Latina y Oriente Próximo.

Cada año, **Radio Nacional de España** y la **Fundación Crecer Jugando** recuerdan que el juego es un derecho fundamental del niño, contemplado y reconocido por Naciones Unidas, e inciden en la importancia que tiene para el niño crecer con un juguete. El juego es una herramienta de entretenimiento, pero también es un instrumento de socialización y aprendizaje.



Nicaragua, octubre 2006, María y Fátima, dos pequeñas felices con su primera muñeca.

El bolígrafo solidario, icono de la séptima edición

Desde este punto de partida y la referencia de la edición anterior, en la que se enviaron 240.000 juguetes y se dotaron 200 ludotecas gracias a una recaudación récord de 1.477.000 euros, la séptima edición se inicia con un doble propósito: llegar a un total de quince países e incrementar el

número de juguetes que se entregarán a las ONG que trabajan en cada uno de los países.

Así, la campaña, **presidida por S.A.R la Infanta Doña Elena**, reforzará las aportaciones al continente africano, mantendrá América Latina como destino de atención

prioritaria y volverá a colaborar con países de Oriente Próximo, incorporando a Líbano en la relación de destinatarios.

Haití, El Salvador, Guatemala, Ecuador, Nicaragua, Colombia, Perú, Marruecos, Sahara, Benin, Guinea, Malawi, Costa de Marfil,

Níger y Líbano, recibirán los juguetes de la campaña que serán repartidos, a través de 12 ONG e instituciones de carácter solidario.

En lo que respecta al planteamiento de campaña, "Un Jugete, Una Ilusión" introducirá cambios en la séptima edición y abrirá nuevas vías para colaborar con la campaña. Desde el 13 de noviembre al 5 de enero, se pondrá a la venta un bolígrafo solidario al precio de cinco euros, en dos modelos y colores diferentes. El bolígrafo sustituirá a la peonza, objeto de campaña en los dos últimos años, y se podrá adquirir en Oficinas de Correos, grandes superficies y establecimientos jugueteros.

Además, se podrá colaborar con la campaña con aportaciones a una cuenta del BBVA, y por primera vez en sus siete años de historia, a través de sms, desde cualquier teléfono Movistar.

Para divulgar todos estos cambios y acercar los principios de "Un Jugete, Una Ilusión", RNE ofrecerá una programación especial el 23 de noviembre desde Ibi, Alicante, de cinco horas de duración, y emitirá cuñas informativas durante los meses de noviembre y diciembre.

TVE difundirá reportajes en sus principales magazines e informativos y estrenará una campaña de spots que incluirá imágenes de las recientes entregas de juguetes en Nicaragua y estará protagonizada por rostros de la cadena y personajes reconocidos como Rafa Nadal y Fernando Torres. Esta cobertura se completará con un concierto a beneficio de la campaña que interpretará la Orquesta Sinfónica de RTVE, dirigida por Adrian Leaper, el 4 de enero de 2007.

La séptima edición de la campaña contará nuevamente con el patrocinio de la Ciudad de las Artes y las Ciencias de la Generalitat Valenciana y con la colaboración de 72 empresas públicas y privadas.



Nicaragua, octubre 2006, los juguetes llegaron hasta 24 centros de Infancia sin Fronteras.

Los juguetes llegarán a 15 países

En su séptima edición, "Un Jugete, Una Ilusión" llegará a quince países, de los cuales once ya han recibido juguetes en años anteriores y cuatro recibirán juguetes por primera vez: Perú, Costa de Marfil, Níger y Líbano.

Benin. Benin es uno de los países más pobres del continente africano, con un índice de alfabetización del 40 %, una alta inestabilidad política y una economía subdesarrollada dependiente de la agricultura de subsistencia. Este año la campaña "Un Jugete, Una Ilusión" llegará por segunda vez a Benin a través de Mensajeros de la Paz, ONG que el pasado año entregó 10.000 juguetes unipersonales y 5 ludotecas en dos hospitales pediátricos y en tres centros de menores.

Colombia. Este será el tercer año que la campaña distribuya juguetes en Colombia, a través de la ONG

Contigo Colombia. En anteriores ediciones, los juguetes llegaron a miles de niños campesinos desplazados de sus hogares por el conflicto armado que sufre desde hace años el país.

Costa de Marfil. Es la primera vez que "Un Jugete, Una Ilusión" llegará a Costa de Marfil y colaborará con Africa Arco Iris, ONG que impulsa diferentes proyectos, entre ellos el de vacunación infantil, que ha atendido a más de 5.000 niños.

Ecuador. Ecuador será nuevamente uno de los destinos de la campaña. En este país se repartieron más de 10.000 juguetes hace dos años en colaboración con la Conferencia Episcopal que los distribuyó en los barrios más desfavorecidos de la ciudad de Guayaquil.

El Salvador. El Salvador es el país más pequeño y con mayor densidad



Guatemala, junio 2006: Dos aventuras unidas: La Ruta Quetzal y la campaña "Un Juguete, Una Ilusión".

de población de los estados de América Central, y tiene en la agricultura y la ganadería su principal forma de vida. La **Fundación Salvadoreña de Educación y Trabajo Don Bosco** recibió, correspondientes a la sexta edición, 20.000 juguetes y 12 ludotecas que fueron repartidos en escuelas, barrios marginales y zonas rurales del país.

Guatemala. Considerado uno de los países de Centroamérica con un mayor índice de analfabetismo, en las áreas rurales de Guatemala sólo el 20 por ciento de los niños acude a la escuela. El país, aún en fase de reconstrucción tras el paso del huracán Stan que afectó a casi el ochenta por ciento de Guatemala, provocó miles de víctimas y cuantiosos daños materiales, recibió el pasado año por primera vez juguetes de la campaña que se entregaron en colegios y centros educativos de forma conjunta por Las **Hijas de la**

Caridad de San Vicente de Paúl y la Asociación Salesiana don Bosco.

Guinea Bissau. Con el apoyo directo de la **Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)** y diferentes asociaciones nacionales, la campaña entregó 20.000 juguetes unipersonales y 8 ludotecas en la pasada edición y mantiene el país como uno de los destinatarios de la edición que ahora se pone en marcha.

Haití. Las **Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl**, presentes en Haití desde 1973, repartieron el pasado año 8.000 juguetes y 5 ludotecas y asumirán nuevamente el reparto este próximo año, con el fin de atender a un mayor número de niños, con los que ya trabajan en distintos programas educativos.

Líbano. Por primera vez, la campaña "**Un Juguete, Una Ilusión**" llegará a este país de Oriente Próximo a tra-

vés de **Mensajeros de la Paz**, ONG que trabajó en el acogimiento de niños libaneses por familias de Jordania durante el reciente conflicto bélico y distribuyó 500 kilos de ayuda humanitaria consistente en medicamentos, ropa y calzado infantil.

Malawi. Considerado por la ONU uno de los países menos desarrollados del mundo, en Malawi la esperanza de vida no supera los 37 años y la mortalidad infantil asciende a 115 niños por cada mil. Esta edición de "**Un Juguete, Una Ilusión**" será la segunda en la que se repartan juguetes en Malawi a través de la ONG **África Directo**.

Marruecos. Por cuarto año consecutivo "**Un Juguete, Una Ilusión**" incluye a Marruecos en su relación de receptores, a donde llegará con el propósito de ampliar la zona de cooperación y reforzar la aporta-



Guatemala, junio 2006, Javier Arenas, director de RNE y Miguel de La Cuadra Salcedo, en una de las entregas de juguetes.

ción de juegos para un uso compartido. Este año los juguetes se han distribuido en hospitales pediátricos, hogares de acogida y centros de menores de Tetuán, Casablanca y Rabat, a través de la **Asociación Cultural Hanan y el Programa "Sueños de la Esperanza"**.

Nicaragua. En los pasados meses y correspondiente a la anterior edición, la campaña repartió 14.500 juguetes y 14 ludotecas, en colaboración con las **Hijas de la Caridad de San Vicente de Paul e Infancia sin Fronteras**, ONG que ha desarrollado un completo plan de cobertura infantil que incluye educación, asistencia sanitaria y dos comidas diarias, y de la que se benefician un total de 14.000 niños.

Níger. El país más pobre del mundo según el Programa Mundial de Alimentos, recibirá por primera vez juguetes de la campaña **"Un**

Juguete, Una Ilusión" a través de la **ONG Infancia Sin Fronteras**, que ha repartido recientemente y con carácter urgente, 50 toneladas de comida.

Perú. Este año, **"Un Juguete, Una Ilusión"** llegará por primera vez a Perú para atender proyectos educativos y vinculados con la infancia en las zonas con menos recursos de la capital e interior del país.

Sáhara Occidental. Sáhara recibirá este año juguetes de la Campaña por segunda vez. Junto con la Organización Juvenil Española, **"Un Juguete, Una Ilusión"** atendió a cerca de 7.000 niños del campamento de refugiados la Wilaya de El Aaiun y puso en marcha seis ludotecas en distintos centros infantiles y juveniles. Asimismo, la campaña repartirá juguetes en el campamento de Tinduf, con el apoyo de los Amigos del Sáhara.

Tres formas de colaborar con la campaña

■ **Adquiriendo el bolígrafo solidario.** Desde el 13 de noviembre, la campaña pondrá a la venta un bolígrafo solidario al precio de cinco euros, que estará disponible en dos modelos, metal y plástico grabado con las imágenes de campaña, y diferentes colores.

El bolígrafo, fabricado por Innoxrom, se presentará en estuches individuales y podrá adquirirse en: Oficinas de Correos y Telégrafos, Alcampo, Crisol, El Arbol, Supermercados de El Corte Inglés, Hipercor, Supercor, Opencor, Día, Yves Rocher, Mary Kay Cosmetics, Toys "R" Us, Vips y Yelmo Cineplex.

■ **A través de Sms.** Por primera vez desde que se organiza la campaña y en colaboración con Movistar Solidaria, se podrá colaborar con la campaña **"Un Juguete, Una Ilusión"** a través del teléfono móvil. Los más de veinte millones de clientes con que cuenta la compañía podrán enviar la palabra **"Juguete"** al 4004, siempre desde teléfonos Movistar, y el importe de cada mensaje, 1.04 euros, se entregará íntegro a la campaña.

■ **Con aportaciones al número de cuenta corriente 0202370 de la oficina 2370 del BBVA.** La recaudación, al igual que la obtenida por la venta del bolígrafo y el sms solidario, se destinará a la fabricación de juguetes.

La campaña en TVE y RNE: programas, reportajes, cuñas y spots

RNE ofrecerá programaciones especiales y microespacios informativos durante noviembre y diciembre.

Coincidiendo con el desarrollo de campaña, **Radio Nacional de España** emitirá programas especiales y reportajes en Radio 1 y Radio 5 Todo Noticias, durante los meses de noviembre y diciembre.

La programación de campaña incluirá cuñas informativas y divulgativas, y una programación especial, de cinco horas de duración, que

se realizará en directo desde el **Valle del Juguete**, en **Alicante**.

El jueves 23 de noviembre, los magazines de Radio Nacional, "Buenos Días" que dirige y presenta **Olga Viza**, de 9.00 a 12.00, y el programa de tarde el "Navegador", que dirige **Julio Cesar Iglesias**, de 18.00 a 20.00 horas, se trasladarán a la localidad alicantina

de **Ibi** para realizar una programación que tendrá como protagonistas al juguete, los niños y en especial, a la campaña solidaria. En esta programación de clara vocación infantil, participarán representantes de ONG, empresas colaboradoras en la campaña y rostros de la sociedad que la vienen apoyando durante todos estos años.



Nicaragua, octubre del 2006. Los niños nicaragüenses reciben los juguetes de la 6ª edición de la campaña.



Nicaragua, octubre 2006: 14.500 juguetes.



Guatemala, junio 2006. En el colegio Santa Familia de la Antigua Guatemala de las Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl.

Fernando Torres y Rafa Nadal, en los spots de TVE

TVE también explicará los objetivos de la campaña en sus informativos, magazines y programas de entretenimiento y emitirá, además, tres spots diferentes que intentarán mostrar al espectador la importancia que tiene para el niño crecer con un juguete.

El delantero del Atlético de Madrid, **Fernando Torres** y el tenista **Rafa Nadal** serán dos de los protagonistas de los spots que emitirá TVE a partir de la segunda quincena de noviembre y sus mensajes se intercalarán con la historia de Fátima y Alexia, dos niñas de Nicaragua que hace unas semanas recibieron su primer juguete.

El capitán rojiblanco ha prestado su imagen desde los comienzos de "Un Juguete, Una Ilusión", y durante cinco años se ha implicado activamente en la campaña cediendo su imagen para un fin solidario.

Por su parte, **Rafa Nadal**, uno de los primeros tenistas del mundo, se suma este año a la campaña y deja momentáneamente las pistas de juego para solicitar la colaboración de todos los espectadores. El ganador de títulos como el de Roland Garros en 2006, o el Masters Series de Madrid en 2005, muestra su perfil más solidario y su imagen sirve como hilo conductor para contar la historia de una niña de 5 años que juega por primera vez con una muñeca.

Los deportistas se unirán a conductores y presentadores de TVE y RNE como **Olga Viza**, **Julio César Iglesias**, **Manuel Giménez** y la presentadora del Telediario Fin de semana **María Casado**, que al igual que **Fernando Torres** y **Rafa Nadal**, solicitarán el apoyo del espectador para enviar juguetes nuevos a miles de niños y dibujar con ello, tal y como subrayan, miles de ilusiones.

La Orquesta Sinfónica de RTVE interpreta un concierto a beneficio de la campaña

En el tramo final de campaña, el 4 de enero, la **Orquesta Sinfónica de RTVE**, dirigida por **Adrian Leaper**, interpretará un concierto a beneficio de la campaña.

El concierto, narrado por **Araceli González Campa**, incluirá el siguiente programa:

■ **Shostakovich**
Obertura Festiva

■ **Walton**
Facade Suite nº 1

■ **Leopold Mozart**
Sinfonía de los juguetes

■ **Saint Saens**
Le Carnaval des Animaux

■ **J. Williams**
Movimientos sobre Star Wars y Superman

Entidades colaboradoras en la VII edición

En su séptima edición, la campaña **“Un Juguete, Una Ilusión”** volverá a contar con el patrocinio de la **Ciudad de las Artes y las Ciencias de la Generalitat Valenciana** y con la colaboración de 72 empresas e instituciones, en lo referido a la comercialización del bolígrafo solidario y la prestación de servicios necesarios para el desarrollo y difusión de la campaña.

Organizan:

Radio Nacional de España
Fundación Crecer Jugando

Presidenta de Honor:

S.A.R Infanta Doña Elena

Patrocina:

Ciudad de las Artes y las Ciencias de la Generalitat Valenciana

Entidades colaboradoras. Puntos de venta:

Oficinas de Correos y Telégrafos
Alcampo
ANCOJ (jugueterías en toda España)
Crisol
El Árbol Supermercados
El Corte Inglés
www.elcorteingles.es
Hipercor
DIA supermercados
Yves Rocher
Mary Kay
Opencor
Toys “R” Us
VIPS
Yelmo Cineplex

Entidades colaboradoras. Prestación de servicios y promoción:

TVE; Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, AEFJ; AECI; BBVA; Ayuntamiento de Madrid; Comunidad de Madrid; Ayuntamiento de Valencia; Diputación de Valencia; Cabildo de Tenerife; Telefónica Móviles. Movistar Solidario; ISO; Club Atlético de Madrid S.A.D; IMG World; Acceso Group; Frudesa; Planetocio; Faunia; Lunas Rotas; EMT; TMB; Alsa Enatcar; Autobuses Urbanos de Burgos; ACCSA Transportes Urbanos; Transportes Urbanos de Albacete; Grupo Autobuses Jiménez; Concejalía de Transportes del Ayto de León; Grup Sarbus; Surbus; Unauto Autobuses de Toledo; Transportes Urbanos de Mérida; Ferrocarriles de la Generalitat Valenciana; www.elmundo.es; Diario de Alcalá; Diario de Ferrol; Diario de Mallorca; Diario de Jaén; Diario de la Rioja; El Día de Valladolid; Diario Información; La Tribuna de Albacete; La Verdad; El Mundo de Castellón; Diario de Cádiz; El Faro de Murcia; Crónica del Sureste; Club Teixereta de Atletismo; RCD Espanyol De Barcelona S.A.D; Fútbol Club Barcelona; Real R.C. Santander S.A.D; Villarreal Club de Fútbol S.A.D; Real Zaragoza S.A.D; Valencia Club de Fútbol S.A.D; Getafe Club de Fútbol S.A.D; Real Club Deportivo de la Coruña S.A.D; Fundación Club Atlético Osasuna; Deportivo Alavés S.A.D; Sevilla Club de Fútbol S.A.D; Athletic Club de Bilbao; Real Sociedad de Fútbol S.A.D y Real Club Celta de Vigo.



**Dirección Gerencia de Comunicación
y Relaciones Institucionales de RTVE**
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
prensa@rtve.es
consultas@rtve.es



Organizan:



FUNDACIÓN
CRECER
JUGANDO

Patrocina:



CIUTAT DE
LES ARTS
I DE LES
CIÈNCIES
VALÈNCIA



GENERALITAT
VALENCIANA

Colabora:

