

The TVE logo, consisting of the lowercase letters 'tve' in white on a blue square background.

AÑOS

I N F O R M A 2 0 0 6

DOCUMENTOS TV

20 AÑOS CON LA MAYOR CALIDAD

Documentos TV cumple 20 años y para celebrarlo La 2 de TVE emitirá durante el mes de mayo cuatro largometrajes documentales excepcionales por su calidad y duración.

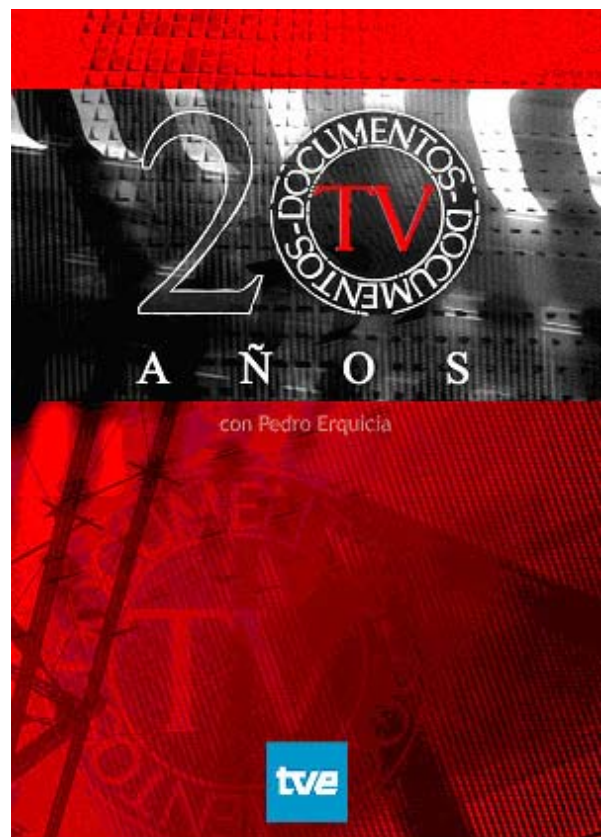
Documentos TV cumple 20 años en antena el próximo 29 de abril y para celebrarlo, este programa emblemático de La 2 de TVE, emitirá durante el mes de mayo cuatro largometrajes documentales excepcionales que por su calidad y duración permiten su exhibición cinematográfica.

“Documentos TV”, un programa para espectadores como usted

Fue el 29 de abril de 1986 cuando empezó a emitirse **DOCUMENTOS TV**, un programa innovador y hoy emblemático, llamado a hacer historia de la televisión. **DOCUMENTOS TV** nació con vocación de ir más allá de la simple actualidad, de analizar la realidad con un tratamiento serio y riguroso, trascendiendo de los hechos tal y como parecen para buscar ese trasfondo que, muy a menudo, permanece oculto. Y todo esto a través de documentales sobre hechos reales de carácter monográfico y con una gran calidad.

Con el fin de disponer, en rigurosa primicia, de los derechos de emisión de las producciones más vanguardistas y actuales, el equipo de **DOCUMENTOS TV**, dirigido por Pedro Erquicia, realiza continuamente un seguimiento exhaustivo de los distintos mercados del documental de todo el mundo. Gracias a esa continua búsqueda de las novedades, **DOCUMENTOS TV** emite lo mejor entre los mejores.

Además, desde 1999 Televisión Española ha hecho un considerable esfuerzo para invertir en la producción de documentales para este espacio. Gracias a esta apuesta, **DOCUMENTOS TV** ha conseguido incrementar la oferta



de documentales sobre hechos reales realizados en España, un total de 80 hasta la fecha.

DOCUMENTOS TV se mantiene fiel a la filosofía que caracteriza su manera de hacer. La apuesta sigue siendo la producción de documentales que estén próximos a los espectadores, lejos de los vaivenes de la actualidad pasajera, abordados con rigor, con la calidad propia de la televisión pública y en un decidido apoyo a la industria audiovisual española. 20 aniversario con cerca de 900 programas emitidos.

Cuatro semanas extraordinarias

Para ello las cuatro emisiones del mes de mayo de 2006 estarán dedicadas a cuatro piezas extraordinarias en cuanto a concepción, contenido y duración con unas características especiales.

Características

Con una duración de 90 minutos, con una calidad que permite su exhibición cinematográfica, con asuntos que viajan en el tiempo y en el espacio, huyen de localismos y trazan un posible panorama de algunos de los grandes problemas, retos o avances de la humanidad en el siglo presente. Que cuentan historias, partiendo de uno de esos grandes conceptos. Que son por asunto, planteamiento, calidad y tratamiento, susceptibles de convertirse en un clásico del documental.

Esta nueva forma de plantear los documentales es además, un homenaje a los profesionales españoles que trabajan con ilusión, de forma muchas veces anónima y desinteresada, en el fortalecimiento y desarrollo del documental de actualidad español.

Medios

Los documentales han sido rodados en cuatro continentes: América, África, Asia y Europa.

Para su realización se han empleado 8 cámaras, recorrido 110.000 kilómetros, se han invertido 200 días de rodaje, 5.200 horas de edición y empleado cerca de 500 cintas.

Se han utilizado diversos medios de transporte tanto para los desplazamientos como para los rodajes. Desde el avión y el autobús pasando por el barco, tren, coche o metro y otros peculiares como el trineo o el teleférico.

157 entrevistas en castellano, catalán, euskera, francés, inglés, italiano, alemán, sueco, indio, gambiano y tamil a lo largo del proceso de preproducción y en los rodajes finales.

CUATRO PROGRAMAS ESPECIALES

Título	Sinopsis	Emisión
EN EL UMBRAL	Concluye en 2006 el decenio contra la pobreza con el aumento de las desigualdades sociales en los países desarrollados. En la Unión Europea 72 millones de personas viven entre la prosperidad y la miseria. La suya es una historia tan cotidiana como invisible.	02/05/06
FELIZ VIDA LOCA	Sanos, ricos y cubiertos de derechos pero están más tristes. Los habitantes de la sociedad del bienestar han convertido la felicidad en un negocio rentable. Los españoles cuentan cómo, a medida que se incorporan a este paraíso, se acercan a la melancolía.	09/05/06
BIENVENIDO MISTER KAITA	¿Qué está pasando en África con la inmigración masiva a Occidente? ¿Cómo está transformando la vida de estos países? Bienvenido Mister Kaita es una visión sincera y sorprendente de los efectos de la emigración en los países de origen del continente africano.	16/05/06
MUERTE DE UNA PUTA	Historias de amor, solidaridad y compromiso llenas de alegría y voluntad transformadora. Nunca antes estos términos se habían asociado al mundo de la prostitución. "Muerte de una puta" es una visualización inédita del trabajo sexual que nos presenta mujeres excepcionales que transgreden todos los prejuicios.	23/05/06

Los equipos de rodaje han visitado grandes ciudades y pequeños poblados de casas de adobe y hasta uno de ellos fue el primer visitante de lugares como el Campo de Refugiados de Lainé o Chegalpattu en la India.

Una razón de ser

Nació, aunque sin grandes alardes, como un proyecto innovador en los parámetros de la televisión del momento. Hoy, 20 años y 900 programas después, hablar de DOCUMENTOS TV es hablar de una marca, de un sello -su característico sello- que es sinónimo de prestigio.

En un momento en el que el modelo de televisión pública española está sometido por primera vez a una seria reflexión, DOCUMENTOS TV es un ejemplo de televisión de servicio público en el más riguroso sentido de la expresi-

ón. Cada una de las ediciones del programa supone para el equipo un reto: el de ofrecer a los espectadores una televisión de calidad, que aborda desde cerca la realidad social y apuesta por la inteligencia frente a la trivialidad.

Valorado por la audiencia

En el "Informe anual de cumplimiento de la función de servicio público", referido al año 2004, se realiza un repaso a los espacios con mayor y con menor índice de aceptación entre los espectadores basándose en el Panel de Aceptación de TVE, que clasifica los programas de televisión según criterios cualitativos, es un complemento de Sofres. Según la evolución de este índice desde 1996, históricamente la cadena más valorada es La 2, seguida de La Primera. En él vemos que durante el año pasado se ha manifestado la misma tendencia.

Impacto de imagen

En el ranking de programas por "Impacto de imagen", que tiene en cuenta la aceptación y la audiencia de cada espacio, es interesante constatar que DOCUMENTOS TV figura como el primer programa de La 2 y "compite" en la lista con una mayoría de grandes eventos deportivos.

Todo ello, posiblemente, por la línea que ha mantenido el programa durante estos años: una aproximación al espectador de los asuntos que le interesan, de los argumentos que configuran la actualidad. Desde los conflictos bélicos hasta los últimos descubrimientos sobre la salud; desde el análisis de acontecimientos históricos hasta las aventuras personales de seres anónimos; desde la infancia escarnecida a los cambios a los que se enfrenta la sociedad del futuro.

DOCUMENTOS TV
constituye un lugar
de encuentro
ineludible para
los telespectadores
que deseen tener una
visión certera y próxima
de las cosas que
pasan en el siglo XXI.

LOS PROGRAMAS

Documentos Tv 20 años



En el umbral

Emisión:
2 de mayo 2006

Concluye en 2006 el decenio contra la pobreza con el aumento de las desigualdades sociales en los países desarrollados. En la Unión Europea 72 millones de personas viven entre la prosperidad y la miseria. La suya es una historia tan cotidiana como invisible.

Mientras en Estocolmo un matrimonio en paro se plantea emigrar, en Barcelona una mujer lucha por conservar un techo para ella y sus hijos. A miles de kilómetros, en Berlín, una violonchelista sueña con ser seleccionada por una orquesta de músicos desempleados. Y en Madrid, un psicólogo, tras años de trabajos precarios, decide que ha llegado el momento de hacer algo...

Todos ellos son ciudadanos de la Unión Europea, esa parte privilegiada del 10% de la humanidad que acumula el 70% de la riqueza. Una riqueza que a los protagonistas de "En el umbral" se les resiste. No son marginados pero se sienten al margen. Una sensación que comparten con miles de ciudadanos que, sin embargo, prefieren ocultarse.

Mientras los políticos discuten sobre el modelo social europeo, los protagonistas del documental, "hijos" de los despidos masivos y los recortes sociales, luchan por no perder la esperanza. Su miedo: caer en esa pobreza que los dirigentes de la Unión Europea se comprometieron a erradicar antes de 2010.

El contexto

Los últimos datos de Eurostat cifran en 72 millones las personas en riesgo de pobreza en la Europa de los 25, aunque los indicadores muestran importantes diferencias entre los distintos países. Los colectivos más vulnerables son: mujeres solas con hijos, parados de larga duración, ancianos e inmigrantes.

La Comisión Europea reconoce que aunque la pobreza no campa por Europa como en otros continentes, en medio de la prosperidad las desigualdades alcanzan una magnitud considerable.

Los protagonistas

Nuria Segura
BARCELONA

Madre de dos hijos. Asistenta. Gana 700 € mensuales. Vive de alquiler desde hace 12 años en un bloque en condiciones inhabitables. Los propietarios del edificio están buscando la forma de poder echarla.

Neues Sinfonieorchester
(BERLÍN)

Orquesta alemana formada por músicos en paro. Su director, LUTZ DABERWOK, perdió su trabajo al poco tiempo de la caída del muro. Para la violonchelista SABINE TECHRITZ la orquesta puede ser su última esperanza.

Andrés Quintana
(ESTOCOLMO)

Ingeniero electrónico. El día que le llamaron para comunicarle el despido ter-



Veinte años después es un clásico en la programación de La 2 de Televisión Española

minó en el hospital. La empresa para la que trabajaba ha reducido su plantilla en más un 50%. En Suecia, muchos trabajadores se han visto afectados. Dos de ellos son MARIE TIRMEN y su marido.

Pedro Arcos
(MADRID)

Psicólogo en paro, sus últimos trabajos fueron de ordenanza y guarda de seguridad. Le falta un mes para tener derecho a cobrar el desempleo. Hace un año, harto de no recibir ninguna oferta, tomó una decisión.

La directora

Pepa G. Ramos
(Madrid, 1970)

Licenciada en periodismo, comienza a trabajar en televisión a mediados de la década de los noventa. Es entonces

cuando descubre en el documental y en el reportaje de gran formato el género ideal para "contar historias". Esa es su vocación: acercarse a diferentes realidades y conocerlas lo más posible para poder narrarlas de la mejor manera, en forma y fondo. Este último trabajo sobre la realidad social en Europa se suma a una lista que incluye títulos como "Toda una vida (sin él)", "La tesis de Pablo", "En manos de las mafias"...

Definición de forma y contenido

Al otro lado de titulares y estadísticas, tras las puertas de millones de hogares europeos, existe una realidad de la que apenas se habla. Mostrarla es el objetivo. Las vidas de los protagonistas avanzan por separado para entrelazarse a través de elementos cotidianos.

Su vocación de realidad, un edificio como espacio común, la ciudad como entorno y una máscara tras la que muchos se ocultan son las señas de identidad del documental.

Localizaciones

Berlín. Cruce de caminos entre el Este y el Oeste de Europa, es en Berlín donde el deterioro de la economía germana más se ha dejado sentir.

Estocolmo. Durante décadas el sueco fue un modelo de bienestar social, pero algo está cambiando.

Madrid y Barcelona completan el recorrido. Ambas comparten con otras capitales europeas problemas como la vivienda, la deslocalización empresarial o la precariedad laboral. Diferentes ciudades y sistemas, pero idéntica angustia de sus ciudadanos.



Los protagonistas Nuria, Neus y Andrés y la directora del documental, Pepa G. Ramos.

FICHA TÉCNICA:

TÍTULO:
EN EL UMBRAL

DURACIÓN:
90 MINUTOS
FORMATO:
BETACAM DIGITAL 16/9

DIRECCIÓN Y GUIÓN:
PEPA G. RAMOS
REALIZACIÓN:
CARLOS AYUSO
PRODUCCIÓN EJECUTIVA:
JULIO FERNANDES
DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA:
RAÚL VAQUER
MÚSICA ORIGINAL:
PABLO SBARAGLIA
KIM WARS
SONIDO DIRECTO:
INÉS ALMIRÓN
EVA BUELTA
EDICIÓN
CARLOS G. AYUSO

DIRECTOR EJECUTIVO DE LA PRODUCCIÓN
PEDRO ERQUICIA



Feliz vida loca

Emisión:
9 de mayo 2006

Sanos, ricos y cubiertos de derechos pero están más tristes. Los habitantes de la sociedad del bienestar han convertido la felicidad en un negocio rentable. Los españoles cuentan cómo, a medida que se incorporan a este paraíso, se acercan a la melancolía.

Obsesionado por retratar el amanecer perfecto, un fotógrafo recorre España mirando al cielo. Durante su viaje descubrirá por qué a pesar de la estabilidad política, la prosperidad económica, el reconocimiento de derechos y libertades y los avances científicos, los españoles parecen cada vez más tristes.

En los últimos diez años la venta de antidepresivos se ha triplicado y la de ansiolíticos lo ha hecho por cuatro. España es uno de los países europeos que más receta este medicamento a menores de 18 años.

Pescadores, cantaoras, filósofos, tenderas, poetas, psiquiatras, biólogos, físicos, amas de casa, terapeutas, músicos, humoristas, historiadoras, críticas de arte, neurólogos... se dejan capturar por la cámara de este particular cazador y explican hasta qué punto se puede estar triste en el mejor de los mundos posibles y cómo se vive en esa frontera en la que la pena y la alegría se dan la mano.

La historia comienza el día en que su protagonista cree que está a punto de retratar el amanecer más bello.

El contexto

La OMS alerta que la tristeza es el asesino invisible que asolará a los europeos de este siglo. Según sus cálculos, en diez años la depresión se convertirá en la tercera enfermedad más frecuente y un millón y medio de personas se suicidarán cada año. España no permanece al margen de esta realidad, sin embargo, el 86% de los ciudadanos insisten en que se sienten satisfechos con su vida, sus relaciones familiares y consigo mismo.



En diez años, la depresión será la enfermedad más frecuente de los europeos.



Los protagonistas

Jaume Pitarch
(Barcelona, 1963)
Artista plástico.

Su obra muestra con ternura hasta qué punto los hábitos y los límites de la mirada configuran nuestra forma de apreciar la vida. Esta preocupación parte de sus propias limitaciones: padece una forma de epilepsia llamada picnolesia, que le obliga a observar el mundo de otro modo. Su obra inspira la trama principal de este documental.

María del Rosario Sánchez.
(Coria, Cáceres, 1935)

Padeció una larga depresión en los años 60, década en la que en España la tristeza era considerada un pecado más que una enfermedad y en la que comenzaban a abrirse mercado los antidepresivos.



Sus testimonios están apoyados por expertos de diferentes ramas del conocimiento: la biología y ecología (Francisco Carrión, Antoni Martínez) o la neurología (Jesús Pujol); el derecho (María José de la Válgoma), la economía (Juan Torres) o la filosofía (José Antonio Marina), la psiquiatría (Enrique González-Duro, Lluís Torrent), el arte, manifestaciones artísticas (Lourdes Cirlot, Felix Grande, Juan Carlos Aragón, Martirio, Juan Carlos Ortega).

La directora

María Martha Zein Sánchez
(*Lampherteim, Alemania, 1962*)

Ha dirigido documentales, ha escrito crónicas, columnas de opinión, ensayos, cuentos... pero su especialidad son los relatos de viajes, no importa en qué soporte.

Sus últimos trabajos giran en torno a la identidad ("Imago", una "expedición lírico científica" alrededor de Mallorca), la memoria ("Enhebrados", un recorrido a pie junto al Ebro) y los secretos ("La vida, según Jesús" el retrato de un viejo poeta desquiciado y sus ritos). En todos ellos mezcla el lenguaje audiovisual con la palabra y las nuevas tecnologías.

En el año 2000 creo su propia productora independiente, Producciones Orgánicas.

Definición de forma y contenido

Un documental de este tipo exige trabajar con el punto de vista de la cámara. Se trata de un viaje sentimental en el que el espectador ha de emocionarse

se con la mirada de un fotógrafo que persigue el amanecer perfecto.. La evolución de la luz muestra hasta qué punto la felicidad es algo subjetivo y las imágenes simbólicas ilustran una paradoja científica: que incluso el cerebro, residencia de la razón, necesita del engaño.

Localizaciones

En Cádiz y la Costa de la luz (Málaga y Almería), agricultores y pescadores cuentan cómo conviven con la alegría y la tristeza.

Madrid en Navidad muestra qué emociones genera la sociedad de consumo. Mallorca es uno de esos paraísos que aparecen en la publicidad pero en los que resulta difícil ser feliz. Port Lligat y Figueres, residencias de Dalí, simbolizan la representación artística de la melancolía. Las auroras boreales de Finlandia tienen valor simbólico.

FICHA TECNICA:

TITULO:
ESTA VIDA LOCA

DURACIÓN:
90 MINUTOS
FORMATO:
DIGITAL

DIRECCION y GUIÓN:
MARTHA ZEIN
REALIZACION:
JOSE LUIS MATOSO
DTOR. FOTOGRAFIA:
EUGENIO TARDON
AYUDANTE DE CÁMARA y
SONIDO DIRECTO:
ALEJANDRO GARCIA
MONTAJE:
PABLO DANIEL MEJLACHOWICZ
MUSICA ORIGINAL:
TOMEU PRATS
JEFE DE PRODUCCION:
FRANCOISE POLO

DIRECTOR EJECUTIVO DE LA PRODUCCION:
PEDRO ERQUICIA



Bienvenido Mr. Kaita

Emisión:
16 de mayo 2006

*¿Qué está pasando en África con la inmigración masiva a Occidente?
¿Cómo está transformando la vida de estos países? Bienvenido Mister Kaita es una visión sincera y sorprendente de los efectos de la emigración en los países de origen del continente africano.*

Saggi Kaita, su mujer y sus 3 hijos, ya nacidos en España, y su hermano Mahamadou viajan a su aldea natal, Diabugu, en Gambia, por primera vez desde que emigraron a España, hace más de 10 años. El motivo es la celebración de la boda de Mahamadou con la niña (hoy mujer) con quien se prometió antes de emigrar. Ese viaje acabará por convertirse en una experiencia reveladora: A lo largo de su periplo, Saggi, descubrirá que el dinero que con tanto sacrificio él y otros emigrantes envían desde Europa ha creado una situación de dependencia de efectos devastadores: una sociedad ociosa que ha perdido la cultura del trabajo, la fuga de cerebros producto de la obsesión por emigrar y una mayoría de mujeres que desperdician sus años fértiles esperando a maridos que casi nunca vuelven. Por otra parte, el sueño de volver también se ha roto, y ellos, parias en Europa, nuevos ricos en su país de origen, representan el sacrificio de una generación perdida entre dos mundos.

El contexto

En los últimos años se han realizado muchos documentales y reportajes sobre la inmigración subsahariana en Europa, sobre la integración de los inmigrantes o las dificultades del viaje, pero casi ninguno sobre el efecto de la inmigración en los países de origen.

‘Bienvenido Mr. Kaita’ nos muestra los efectos de la emigración en África para ayudarnos a entender un poco mejor lo que está sucediendo en los poblados africanos tras más de una década de emigración masiva a Europa.

Los protagonistas

Saggi Kaita

(Varón, 38 años)

Emigró desde Diabugú, en Gambia, a Arenys de Munt, en la provincia de

Barcelona cuando tenía veinte años. Es un emigrante legal que trabaja como responsable de una finca rural. Es el jefe de la familia en España y vive con su mujer y sus tres hijos.

Mahamadou Kaita

(Varón, 32 años)

Emigró desde Diabugú hace 10 años, desde entonces no ha vuelto nunca a Gambia. Vive en Arenys de Munt con dos compañeros de trabajo. Vuelve por vez primera a Gambia para casarse con Niuma, su prometida.

Fatumana Tarawally

(Mujer, 36 años)

Emigro desde Diabugú hace 14 años, es la mujer de Saggi y madre de sus tres hijos.



Una oferta semanal al espectador con el sello que caracteriza sus historias: rigor, potencia de la imagen y credibilidad.

Haggi Kaita

(Varón, 8 años)

Es el hijo mayor de Saggi y Fatumana. Va a la escuela pública en Arenys de Munt, habla castellano, catalán y Sarahule. Nació en España y va a ser su primera visita a Gambia.

El director

Albert Albacete

(Barcelona, 1957)

Ha trabajado durante más de 25 años como fotógrafo freelance.

En el año 2002 dirigió una serie documental de tres episodios titulada 'Las tribus de Etiopía'. En el año 2003 realizó otra serie documental de 3 capítulos titulada 'Indonesia, relatos de otras tierras'. Ambas series se han emitido en

TVE y se han vendido a varias cadenas europeas como France 5 y TVP. Bienvenido Mr. Kaita es el último trabajo de Albert Albacete como director y el paso definitivo en la apuesta por un enfoque cinematográfico del documental, con estructura y narrativa de ficción.

Definición de forma y contenido

He utilizado técnicas más propias de la ficción que del documental para crear un espacio en el que el espectador se sienta omnipresente y se identifique con una estética cinematográfica.

Los contenidos fueron estudiados y contrastados con expertos y una vez en

rodaje, las escenas han sido adaptadas para que reflejen toda la problemática que quiere transmitir el documental de una forma natural, mediante conversaciones y acciones reales de los protagonistas.

Localizaciones

El documental está rodado en Arenys de Munt, en la provincia de Barcelona, donde viven los Kaita y en su país de origen, Gambia, en la costa occidental africana. Gambia es el país más pequeño y menos poblado de África, y de sus 2.500.000 de habitantes, más del 10%, viven en Europa. La mayoría de ellos, unos 200.000 mil, se han instalado en España y trabajan mayoritariamente en la construcción.



Saggi Kaita y sus hijos vuelven a su aldea natal en África y observa los cambios devastadores que está produciendo la emigración.

FICHA TECNICA

TITULO:
BIENVENIDO MR. KAITA

DURACIÓN:
90 MINUTOS
FORMATO:
DIGITAL

DIRECTOR:
ALBERT ALBACETE
GUION:
**HELENA MEDINA
ALBERT ALBACETE**
DTOR. FOTOGRAFIA:
PAU MIRABET
CAMARA 2ª UNIDAD:
ORIOB BOSCH
SONIDO DIRECTO:
JORDI MORERA
MONTAJE:
VEP CULLERE
MUSICA ORIGINAL:
ALBERTO GARCIA DEMESTRES
JEFE DE PRODUCCION:
MANUEL LOPEZ POY
PRODUCTORES EJECUTIVOS:
**PABLO USON
DANIEL HERNANDEZ**

DIRECTOR EJECUTIVO DE LA PRODUCCION
PEDRO ERQUICIA



Muerte de una puta

Emisión:
23 de mayo 2006

Historias de amor, solidaridad y compromiso llenas de alegría y voluntad transformadora. Nunca antes estos términos se habían asociado al mundo de la prostitución. "Muerte de una puta" es una visualización inédita del trabajo sexual que nos presenta mujeres excepcionales que transgreden todos los prejuicios.

El 31 de Mayo de 2005 muere en Ginebra la prostituta más famosa y mediática de Suiza: Grisélidis Réal. El viaje por su biografía nos llevará a conocer paisajes y mujeres fuera de lo común. Prostitutas de Bélgica, Suiza, Italia y España que han compartido con ella una forma singular de vivir el trabajo sexual. Son mujeres que narran su experiencia en la prostitución de un modo positivo y que a su vez lideran los colectivos europeos más activos en la defensa de la regularización del trabajo sexual.

Nos hablan de la prostitución sin ambages. A cara descubierta. Con ellas conoceremos el lado más desconocido de la prostitución: El más doméstico y personal. Si hasta ahora los retratos de las prostitutas se han centrado en describir su actividad profesional, "Muerte de una puta" nos narra su vida fuera de la prostitución: Su casa, su familia, sus amistades, sus aficiones... Todos ellos aspectos que enriquecen las representaciones más convencionales y consabidas de la prostitución.

El contexto

En el mundo, la circulación de mujeres destinadas al comercio sexual se estima en 4 millones de personas. Las estadísticas publicadas en los medios de comunicación cifran en más de 300.000 las mujeres que se dedican en España a la prostitución. Mas de un 90% inmigrantes. Un negocio que se calcula que mueve en nuestro país unos 18.000 millones de euros anuales.

A pesar de su magnitud, la prostitución continúa en España sin un marco legal de derechos y deberes para las personas implicadas en esta industria.



Los protagonistas

Grisélidis Réal

Ejerció la prostitución de 1962 a 1995. Su frase emblema era "La prostitución es un arte, un humanismo y una ciencia"

Sonia Verstappen

Ofrece servicios sexuales en su vitrina del barrio caliente de Bruselas. "Si pudiese cambiaría muchas cosas de mi vida, pero no mi profesión"

Marianne Bauweraerts

Ex trabajadora sexual. "A los ojos de la sociedad, si has sido prostituta, sigues siéndolo toda la vida"

Carla Corso

Trabajadora sexual jubilada. "Siempre me sentí tratada como una reina cuando trabajaba como prostituta. Mi único sufrimiento ha sido la marginación que la sociedad me ha impuesto"

Con Documentos TV se reafirma un género en el que TVE ha sido y sigue siendo líder: el gran documental de actualidad.



Un grupo de prostitutas narran su forma singular de vivir el trabajo sexual.

dad posible, devolviendo a la entrevista su valor original. En este sentido, los objetivos formales se han concentrado en visualizar meticulosamente los paisajes que corresponden a cada una de las protagonistas.

Localizaciones

“Muerte de una puta” se ha rodado en Suiza (Ginebra), Italia (Venecia y Trieste), Bélgica (Bruselas y Amberes) y España (Barcelona).

Ginebra es la ciudad donde vivió y murió Grisélidis Réal, la protagonista ausente del documental. En Italia visitamos una de las capitales históricas de la prostitución, Venecia y a Carla Corso y Pia Covre. En Bruselas asistimos a una conferencia europea de prostitutas y visitamos a Sonia Verstappen. En Amberes a Marianne Brawerarts.

Pia Covre

Junto con Carla, fundadora del Comité por los Derechos Civiles de las Prostitutas en Italia. “La prostitución para una mujer puede ser una emancipación”

Margarita Carreras

Prostituta en las calles del Raval de Barcelona. “Como prostituta alquilo mi tiempo y mis conocimientos. Nunca me vendo... porque el cliente no se me puede llevar a su casa”

Claudette

Prostituta veterana, ejerce la prostitución en el barrio de Paqui de Ginebra. “No somos más desgraciadas que una secretaria que tiene que aguantar a su jefe”

La directora

Harmonía Carmona

(Barcelona, 1962)

Realizadora y guionista audiovisual desde 1989. Su anterior documental “Bajo la piel del conflicto” (56’) obtuvo

el Premio de la Sección Humanístico - Social en el XXII Bienal Internacional de Cine Científico de Ronda. “Un tal Mulibahan (58)” y “Sama Samaruck Suck Suk (27’)” completan su filmografía como documentalista, aunque lo que distingue su trayectoria es la diversidad de géneros que ha realizado. Ficción, vídeos experimentales, anuncios y video-clips para artistas como Pedro Guerra, Carlos Núñez o Víctor Manuel.

También es docente y colaboradora del Master de Documental Creativo de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Definición de forma y contenido

El valor del documental reside en la personalidad, la inteligencia y la heterodoxia de sus personajes. “Muerte de una puta” no es un documental transgresor, pero si lo son sus protagonistas. El trabajo de dirección se ha concentrado en escuchar con la mayor austeri-

FICHA TECNICA

TITULO:
MUERTE DE UNA PUTA

DURACIÓN:
90 MINUTOS
FORMATO:
DIGITAL HDV 16/9

DIRECTORA y GUION
HARMONIA CARMONA
DTOR. FOTOGRAFIA:
ANTONI ANGLADA
CAMARA 2ª UNIDAD:
DAVID AMELL
SONIDO DIRECTO:
MARC SOLDEVILA
MONTAJE:
CARLOS PRIETO
MUSICA ORIGINAL:
LAURA TERUEL
JEFE DE PRODUCCION:
AMÉLIE SAILLEZ
PRODUCTOR EJECUTIVO:
JOSE PEDRO ESTEPA

DIRECTOR EJECUTIVO DE LA PRODUCCIÓN:
PEDRO ERQUICIA

“Documentos TV”, en pantalla grande y DVD

Por primera vez en la historia de la televisión en España un programa festeja su aniversario en las dos pantallas: la grande y la “chica”. Los seguidores, amigos y la audiencia general de **DOCUMENTOS TV** podrán disfrutar de estos largometrajes documentales en pantalla grande días antes de su estreno en La 2 de TVE.

El miércoles 26 y el jueves 27 de abril en la Sala 7 del Cine Princesa de Madrid (c/ Princesa, 3 – Plaza de los Cubos) se proyectaran cuatro de los largometrajes documentales: “Muerte de una puta”, “En el umbral”, “Feliz vida loca” y “Bienvenido Mr Kaita”.

En un momento en el que documental de actualidad experimenta un impulso en todo el mundo. El largometraje documental va ganando, paso a paso, un espacio significativo en el competitivo mundo del cine, dominado por la ficción. El camino del documental en España ha sido largo y lleno de dificultades. Hasta que la Academia de las Ciencias Cinematográficas de España instaura y concede su primer Goya en la categoría “mejor película documental” a En construcción (1998-2000) de José Luis Guerín.

Fue John Grierson, considerado como el padre del documental, quien logró que la Academia de las Ciencias y las Artes Cinematográficas de Hollywood creara el premio al mejor documental en 1941, algunos de los cuales han sido emitidos en **DOCUMENTOS TV**. Años más tarde, la categoría se dividió en dos apartados de acuerdo con las tendencias del mercado: largometraje (con una duración de 90’ o más) y corto (entre 30’ y 60’). Durante muchos años ha sido imposible encon-



trar en las carteleras españolas un documental en exhibición. Las circunstancias antes señaladas, la fuerza del “boca a boca”, y el tesón de algunos empresarios tanto de la producción como de la exhibición, están consiguiendo que poco a poco los documentales aterricen en las salas comerciales y que ir al cine a ver un documental no sea simplemente cosa de diletantes.

Hoy el documental es un género absolutamente prestigiado y prestigioso que se encuentra en uno de sus mejores momentos para ser recibido por el espectador de televisión desde un posicionamiento psicológico totalmente favorable. De ahí la importancia de esta apuesta en este justo momento.

DVD

Para celebrar el 20 aniversario de **DOCUMENTOS TV** estará en el mercado una Edición Especial Conmemorativa en DVD con cuatro de los largometrajes documentales especiales, cada uno en un DVD, que contendrán material extra de cada producción y que estarán reunidos en un estuche especial (digipack: hecho en cartón impreso con una bandeja para cada disco). Estará a la venta la tercera semana de mayo.

Audiencias y rentabilidad

A lo largo de estos 20 años **DOCUMENTOS TV** ha logrado hacerse con una audiencia fiel, consolidada y que valora el programa por encima del Índice de Aceptación de La 2, cadena en la que se emite.

El último estudio realizado sobre el perfil del espectador de **DOCUMENTOS TV**, (1 de septiembre de 2005 a 21 de febrero de 2006) revela que ve el programa prácticamente el mismo número de mujeres (48,9%) que de hombres (51,1%); y que los segmentos de edad con mayor porcentaje de espectadores son los comprendidos entre los 25 y los 44 años (43,2%) y los de 45 a 64 (33,2%).

La rentabilidad de una marca

En el mundo empresarial la marca es un valor añadido al producto, parte importante del patrimonio, como lo son los inmuebles o las patentes. Se construye asociando a la calidad de un producto que satisface al consumidor, un nombre y una representación virtual. Una marca significa la consolidación de unos valores.

Conseguir que un telespectador reconozca por el logo o la sintonía el título de un programa es el premio a un trabajo bien hecho, a muchas horas dedicadas en cuerpo y alma a convertir una masa en un pastel. Un pastel apetecible para los consumidores, en este caso los espectadores.

Los programas de televisión se hacen en los platós, pero las marcas crecen y viven en las mentes de los telespectadores.

Documentos TV, una forma diferente de hacer televisión, una nueva forma de contar historias.

Un buen producto, una imagen de marca adecuada -fácil de recordar- y una presencia larga en el mercado, consiguen crear las dosis de asociación necesarias para que la marca sea evocadora y traslade al cliente al mundo del producto.

Todo esto ya lo tiene **DOCUMENTOS TV**: la calidad de sus documentales, su inconfundible imagen de marca -el sello y la sintonía-, sus 20 años de impecable actividad audiovisual. Esta coordenada favorable, por un lado, y el momento psicológico positivo de la audiencia hacia el documental, por otro, son las razones que han impulsado a abordar el ambicioso proyecto de las características que contienen los cinco largometrajes documentales que integran estos 20 años de **DOCUMENTOS TV**.

Los documentales producidos por **DOCUMENTOS TV** siguen la tendencia y

el estilo que se imponen en el panorama mundial de las más reputadas televisiones públicas: el tratamiento de historias con un gran interés humano sobre asuntos que acompañen a la sociedad y que al mismo tiempo la guíen.

La imaginación que el equipo y los colaboradores de **DOCUMENTOS TV**, ponen en juego para estirar al máximo cada céntimo del presupuesto y producir documentales de calidad, se ve ampliamente recompensada. El fruto son producciones de gran formato de una enorme rentabilidad, puesto que de cada una de ellas se realizan múltiples emisiones tanto en La 2, como en el Canal Internacional de TVE, Canal 24 horas o DocuTV y otros temáticos de TVE, aparte de ser elemento básico e imprescindible para la construcción de otros programas. Su rentabilidad se extiende a la venta de licencias de emisión a otros

canales de televisión españoles y de otros países.

Número total producciones propias desde 1997 = 80

Los 10 más emitidos por los distintos canales de TVE:

TÍTULO	EMISIÓN	PASES
1 LAZOS DE SANGRE	22/01/03	39
2 CUERPOS A LA CARTA	05/02/03	39
3 EL VIAJE DE IBRAHIMA	04/10/00	37
4 EL ULTIMO SOLDADO	21/11/99	33
5 LA HUELLA DE LA COCAÍNA	08/01/03	32
6 INVESTIGACIÓN CRIMINAL	06/02/02	31
7 LA TESIS DE PABLO	26/03/03	31
8 MEMORIAS DEL SIDA	27/11/02	29
9 PADRES ADOLESCENTES	29/01/03	29
10 DONDE HABITA EL OLVIDO	26/06/02	27

Los programas de **DOCUMENTOS TV** son una de las grandes apuestas de Televisión Española. Ofrecen una mirada a los asuntos con una perspectiva distinta. Una forma de afrontar los hechos que son noticia, con otras dimensiones: las que se derivan de la esencia, del tiempo intrínseco del documental de gran formato.

Televisión Española presenta en la programación desde hace veinte años algo que ninguna otra emisora generalista de televisión en España está capacitada para llevar a cabo, dentro de las líneas que marcan el sentido de servicio público de la misma.

DOCUMENTOS TV es un espacio de documentales sobre asuntos de actualidad, que profundiza en el análisis de los hechos de forma rigurosa, con un formato moderno y cuidado y una narración ágil.

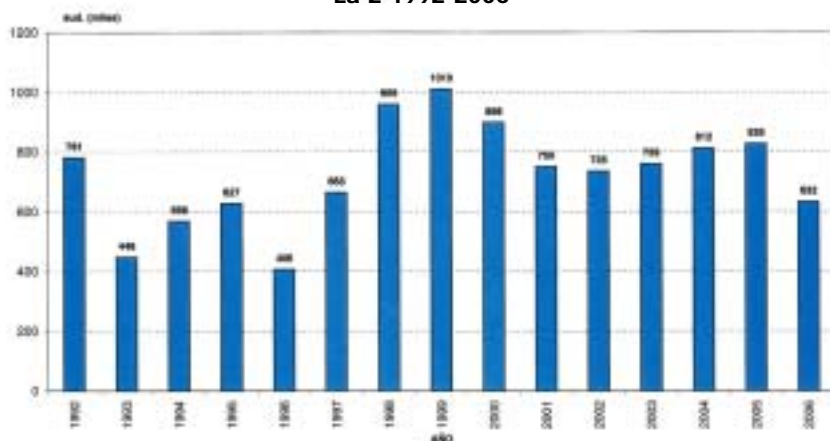
Las historias de **DOCUMENTOS TV**, sin abandonar la sencillez y el buen gusto del documental periodístico clásico, son absolutamente modernas en su concepción audiovisual y utilizan, sin estridencias, las técnicas de tratamiento de imagen que enriquecen visualmente el producto final y lo hacen más atractivo para el espectador.

Espectadores

	TÍTULO	EMISIÓN	ESPEC.
1	PROSTITUCION DE LUJO	21/01/04	1.807
2	LAS NOVIAS VIENEN DEL ESTE	11/02/04	1.361
3	TERRITORIO INTIMO	15/05/02	1.117
4	LAS FOSAS DEL OLVIDO	28/01/04	1.093
5	CARGA TOXICA	01/05/05	1.082
6	SOMOS LO QUE COMEMOS	19/06/02	1.066
7	EL PAN DE LOS BANU	24/04/05	1.046
8	DONDE HABITA EL OLVIDO	26/06/02	1.039
9	GRAN SOL, AL FINAL DE LA MAREA	05/06/02	1.024
10	INFANCIA ROTA	07/04/05	985

Evolución de la audiencia del programa "Documentos TV" por años

La 2 1992-2006



Quienes hacen “Documentos TV”

Pedro Erquicia

Director y Presentador
DIRECTOR PROGRAMAS
DE INVESTIGACION

Inicia sus trabajos como colaborador de Televisión Española en Julio de 1965. En Marzo del 68 pasa a formar parte de la plantilla de personal fijo de TVE, desempeñando distintas funciones: Redactor Jefe y Realizador de PANORAMA DE ACTUALIDAD (1968-70); Redactor Jefe de la Secretaría Técnica de Programas (1970-73); Redactor Jefe de PRIMERA EDICIÓN (1972-73); Creador, editor y presentador de INFORME SEMANAL (1973-78); CORRESPONSAL JEFE EN U.S.A. (1978-81 y 1982-84); SUBDIRECTOR DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS (1981); DIRECTOR DE LOS SERVICIOS INFORMATIVOS (1981); ENVIADO ESPECIAL (1984-85); Creador, Editor y Presentador de EUROPA, EUROPA (1985-86); Presentador y Comentarista de LA NOCHE DE LOS OSCARS (Marzo 1987); Director, Editor y Presentador de BUENOS DÍAS (1987); Creador, Productor Ejecutivo y Presentador de 48 HORAS (1987-88).

Creador, Director y Administrador Único de TELEVISIÓN AUTONÓMICA DE MADRID. TELEMADRID (1988-90).

En Junio de 1990, se reincorpora a TVE, desempeñando las funciones de Director Ejecutivo y Presentador de DOCUMENTOS TV (1990-2006). En noviembre de 1996, es nombrado DIRECTOR DE PROGRAMAS ESPECIALES DE TVE, S.A. En la actualidad es DIRECTOR DE PROGRAMAS DE INVESTIGACION DE TVE.

A lo largo de su carrera profesional ha obtenido numerosos galardones.



Entre otros dos ANTENAS DE ORO; PREMIO NACIONAL DE TELEVISIÓN; dos PREMIOS ONDAS; ÓSCAR DE ORO; LIDERMAN; PREMIO FRANCIA; PREMIO ASTER DE COMUNICACIÓN; PREMIO DE LA ACADEMIA DE TELEVISION DE ESPAÑA.

José María LLamas

Delegado de Contenidos

Milagros L. Novoa

Subdirectora

Luis Muñoz Almagro

Coordinador

José Luis Hernández Bautista


Realizador

José Luis Argote

Productor

Mayte Rodríguez

Secretaría de Producción



**Dirección Gerencia de Comunicación
y Relaciones Institucionales de RTVE**
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
prensa@rtve.es
consultas@rtve.es

