

tve **TD** Telediario

I N F O R M A 2 0 0 8

TELEDIARIOS SOMOS LÍDERES

Los Telediarios de TVE, reconocidos por su credibilidad, **son los más vistos de España**. De lunes a domingo, las ediciones de sobremesa y noche superan en miles de espectadores al resto de las cadenas. En 2008, además de estrenar cabecera y decorados, los Telediarios se preparan para ser **referentes de calidad e independencia** en el reto informativo del año: el proceso electoral previsto para el 9 de marzo. Y otra novedad: en 2008, RTVE contará con su **nuevo portal de noticias en Internet**.



María Casado, David Cantero, Ana Blanco y Lorenzo Milá en el nuevo plató de los Telediarios.

Una nueva imagen en 2008

Los informativos de TVE, los más vistos de España, han comenzado el año con imagen y puesta en escena completamente renovadas. Los Telediarios de La 1 de Televisión Española (TVE), que han mantenido en diciembre y a lo largo de 2007 el liderazgo de los informativos, han estrenado el 1 de enero cabecera, sintonía y decorados. La innovación también llega a **La 2 Noticias (7 de enero)** y a **Los Desayunos de TVE (8 de enero)**. La nueva imagen de los Telediarios coincide con el proyecto de modernización y renovación tecnológica de los informativos de TVE. Un proceso puesto en marcha en 2007 por la

Corporación RTVE, que cumple el 15 de enero su primer año de existencia.

El cambio de imagen de los Telediarios de La 1 forma parte de una serie de iniciativas tendentes a modernizar, armonizar y dar cohesión a las emisiones de los distintos informativos y programas de TVE, incluidos los de La 2. Otros espacios de TVE, como el magazín de actualidad "España Directo", **también han estrenado esta primera semana de enero cabecera y decorados.**

El nuevo plató de los Telediarios se ha construido en el mismo espacio que el anterior: el **Estudio 1 de Torrespaña (Madrid)**, sede de la

Redacción central de los Informativos de TVE que dirige **Fran Llorente**. Este renovado escenario -que visto en la pantalla produce una sensación de mayor profundidad y calidez a través de formas curvas- **combina los colores blanco y azul**, asociados desde hace muchos años a TVE y a sus informativos. Para resaltar el cambio se han incorporado al estudio numerosos elementos visuales que favorecen el dinamismo y ayudan a comprender mejor el complejo relato de la actualidad: pantallas, rótulos, luces y dispositivos gráficos contribuyen a hacer más fácil y atractiva la transmisión de las noticias.

Los Telediarios estrenan cabecera

El año comienza con novedades. Se ha creado un **nuevo logotipo para la marca TD** (Telediario), que se asocia desde siempre a Televisión Española y a sus informativos. El nuevo logo "TD", con formas más suaves y curvas, va acompañado de un símbolo que será el eje de toda la iconografía del Telediario: **el cuadrado**. Las aplicaciones del desarrollo gráfico (ráfagas, rotulaciones, fondos...) combinarán estos dos elementos: el TD y el cuadrado.

El cuadrado es precisamente el origen de toda la secuencia de la nueva cabecera. A través de un desarrollo tridimensional -que surge de una trama de decenas de pequeños cuadrados- se va formando la imagen final del mapamundi, que simboliza la aspiración de contar a los telespectadores todo lo que pasa en el Planeta.

El **color identificador del TD sigue siendo el azul**, con una novedad añe-



da: se ha creado una paleta de tres azules de distinta intensidad, que se emplearán -del más claro al más oscuro- para diferenciar las diferentes ediciones, en función de sus horarios de emisión.

La **nueva sintonía del Telediario**, un sonido "high tech" con mucho

ritmo, la ha compuesto **Josep Sanou**, acreditado especialista en este tipo de música. Al igual que el resto de los elementos que dan vida a la cabecera, la sintonía constituye una parte esencial de la nueva apuesta del TD por la sencillez y la modernidad.

EL MEJOR PROGRAMA DE 2007

El 27 de marzo de 2007 los Servicios Informativos de TVE pusieron en antena el programa revelación de la temporada: **"Tengo una pregunta para usted"**, un espacio de participación ciudadana en el que fue entrevistado el **Presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero**, por un centenar de mujeres y hombres representativos de la sociedad española actual. En aquella primera ocasión siguieron el programa 5.834.000 espectadores (30,3% de share).

Semanas más tarde, el 19 de abril, el **líder de la oposición, Mariano Rajoy**,



Javier Pons, Lorenzo Milá y Fran Llorente recogen el Premio Ondas.

respondió a las preguntas de otros cien ciudadanos. El programa fue visto por 6.338.000 espectadores y obtuvo un 34,9% de cuota media.

La fórmula se volvió a repetir, el 16 de octubre,

con los líderes de los partidos minoritarios con grupo parlamentario: **Gaspar Llamazares (IU)**, **Josep Antoni Duran i Lleida (CiU)** y **Josep Lluís Carod Rovira (ERC)**.

Finalmente -en directo

en desconexión para **Andalucía y Cataluña**, y en diferido para el resto de España- se ofrecieron ediciones especiales de "Tengo una pregunta para usted" con los **Presidentes y los líderes de la oposición** de las dos citadas Comunidades Autónomas: **Manuel Chaves** y **José Montilla** y **Javier Arenas** y **Artur Mas**.

"Tengo una pregunta para usted", con una audiencia media de 3.903.000 espectadores a lo largo de sus siete ediciones, fue distinguido con el **Ondas al mejor programa de televisión en 2007**.

Los más vistos

Este cambio en la imagen de los informativos, unido a la innovación tecnológica, constituye un paso más en el ambicioso proyecto de transformación emprendido por la Corporación RTVE, constituida el pasado 15 de enero de 2007. Los Telediarios tienen acreditada su gran **solvencia profesional**, que se plasma cada día en una información cuya veracidad y pluralidad es reconocida en todos los ámbitos.

La audiencia también respalda esa realidad con un seguimiento sostenido y renovado mes a mes por los espectadores. En diciembre los Telediarios de sobremesa (15 horas) y noche (21 horas), en sus ediciones de lunes a domingo, son, en su conjunto, **los informativos más vistos de España**, con una media de 2.862.000 espectadores y un 21,1% de cuota de pantalla. El Telediario de Lorenzo Milá (21 horas, de lunes a viernes) fue también el más visto en diciembre en su franja horaria, con 2.977.000 espectadores, por delante de Antena 3.

Los Telediarios **son también los informativos más vistos (miles de espectadores) de la temporada televisiva** que comenzó en septiembre, en sus ediciones de sobremesa y noche y de lunes a domingo. La audiencia media de temporada es de 2.750.000 espectadores y el "share" del 20,5%.

Todos los datos confirman el liderazgo global los Telediarios que presentan Ana Blanco y Lorenzo Milá, de lunes a viernes, y María Casado y David Cantero los fines de semana. Precisamente la segunda edición del Telediario del fin de semana (21 horas) ha sido, en diciembre, el informativo más visto de todas las cadenas, con una media de 3.236.000 espectadores y una cuota de pantalla del 21,8%.

Lunes a domingo, Sobremesa-Noche (Diciembre)

Cadena	Emissiones	Audiencia (en miles)	Cuota
La 1	62	2862	21,1
T5	62	2135	16,3
A3	61	2807	21,0
CUATRO	62	924	7,6
LA SEXTA	62	483	4,3

Lunes a domingo, Sobremesa-Noche (Temporada)

Cadena	Emissiones	Audiencia (en miles)	Cuota
La 1	244	2750	20,5
T5	239	2142	17,1
A3	238	2681	20,3
CUATRO	244	846	7,1
LA SEXTA	238	399	3,7



UN GRAN PORTAL DE INFORMACIÓN MULTIMEDIA

RTVE refuerza su oferta informativa con el relanzamiento de su estrategia en Internet esta primavera. La nueva www.rtve.es, en la que ya trabaja el equipo de **IRTVE- Medios Interactivos**, que dirige **Rosalía Lloret**, dará cabida a un gran portal de información multimedia que completará la apuesta por la información de TVE y RNE y que convertirá a la Corporación en un gran grupo de comunicación con presencia en TV, Radio e Internet.

Rtve.es contará por primera vez en su historia con un portal de noticias en la Red que aspira al liderazgo que ostentan en Internet las páginas de las grandes cadenas de televisión de todo el mundo. La web informativa de RTVE tendrá una redacción propia que ofrecerá noticias actualizadas al minuto, 24

horas al día, 365 días al año. La credibilidad y prestigio de los Informativos de TVE, de Radio Nacional, de sus corresponsales y centros territoriales, se unirá a la experiencia en Internet del nuevo equipo de contenidos de IRTVE para crear un portal de información de referencia en español.

Además, www.rtve.es nace con vocación de con-

vertirse en 'la web de todos', un sitio público de debate y discusión en el que todos los ciudadanos puedan aportar su visión de los hechos y crear sus propios contenidos. Los usuarios no sólo están invitados a comentar informaciones, audios, vídeos y fotografías, sino que tendrán la posibilidad de participar en la elaboración y selección de las noticias.

La firme apuesta informativa de la Corporación en Internet incluye un portal de Deportes, en el que tendrán cabida noticias, resultados, fotografías, imágenes y audios de las principales disciplinas actualizados al minuto, y un despliegue sin precedentes para la cobertura del evento deportivo más importante del año: los Juegos Olímpicos de Pekín, el 8 de agosto.

Con www.rtve.es, la Corporación pondrá en marcha su tercer gran medio de comunicación, un proyecto que echó a andar con la creación de la división de Medios Interactivos, encargada de dar vida a la radiotelevisión pública no sólo en Internet sino en el resto de canales y soportes interactivos demandados por los ciudadanos.



Los Telediarios de TVE son los informativos más vistos.



Dirección de Comunicación de RTVE
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
rtve.dircom@rtve.es

