

The TVE logo is displayed in white lowercase letters on a blue square background.

I N F O R M A 2 0 0 7

HIJOS DE BABEL

Televisión Española busca a cantantes e intérpretes de todas las culturas para concursar en "Hijos de Babel", un programa que fundirá músicas internacionales con ritmos de raíces españolas. Con "Hijos de Babel" TVE pretende que artistas procedentes de cualquier rincón del mundo den a conocer aquí su talento y sus propuestas.



TVE busca a cantantes y artistas de todas las culturas.

Actuaciones, reportajes, entrevistas

Ritmos exóticos y diferentes corrientes musicales se fundirán con clásicos del pop y otras músicas españolas en “Hijos de Babel”, un programa en el que cantantes y artistas de diferentes países y culturas tendrán la oportunidad de subir al escenario y cumplir su sueño: darse a conocer aquí, entre nosotros.

La música será el ingrediente principal de este nuevo espacio de Televisión Española y servirá también como hilo conductor para entender cómo son estos nuevos miembros de nuestra sociedad, cómo conviven, qué historias personales les han traído a España.

El concurso tenderá, además,

“puentes solidarios” a través de iniciativas sociales en los lugares de origen de los participantes que se financiarán con la recaudación de las votaciones de los telespectadores.

“Hijos de Babel” es una producción de Zeppelin y Producciones Anónimas para TVE.

La música no tiene fronteras

Con este programa Televisión Española quiere no sólo dar a conocer a los espectadores los ritmos y tendencias de otras culturas, sino aprovechar su carácter integrador. La música traspasa fronteras y une a personas muy diferentes, con distintas ideologías, costumbres, religiones y educación.

“Hijos de Babel” invita a participar a personas de “otras culturas”, entendidas como un concepto mucho más amplio que el de extranjeros o inmigrantes. Será un gran retrato de la diversidad social existente actualmente en España. Se contemplan, por ejemplo, situaciones distintas a las de los inmigrantes: desde hijos de españoles asentados en otros países que regresan a España hasta hijos de parejas mixtas que se han educado en otras culturas.

El programa se centra en personas que se han venido a vivir a España en busca de realidades y oportunidades



Los concursantes fusionarán estilos musicales de todo el mundo.

diferentes a las que las que tenían en su país de origen. Se pretende mostrar y aprovechar la riqueza musical y cultural de otros pueblos, contribuir a normalizar e integrar en la vida cotidiana española a otras comunidades, a partir de la idea de que la televisión es una importante vía de integración.

No se trata sólo de recoger sus inquietudes, necesidades, formas de vida o costumbres -aspectos abordados ya por la televisión en programas magazines e informativos- sino de abrir esa nueva vía para el entretenimiento, género que ocupa un lugar destacado en la programación de todas las cadenas.

LOS PRODUCTORES

Alejo Stivel, José Ramón Flórez y Fernando Montesinos se encargarán de seleccionar a los artistas en el casting y después se convertirán en los mejores consejeros a la hora de preparar las actuaciones durante el programa.

Alejo Stivel

Nació en Argentina. En 1977 se unió al también argentino Ariel Rot, a la Spoonful Blues Band en Madrid. Poco después, nació Tequila, una banda de rock hispano-argentina



fundada por Alejo y Ariel Rot y los españoles Julián Infante, Felipe Lipe y Manolo Iglesias. En 1978 gra-

baron su primer álbum “Matrícula de honor” y grabaron grandes éxitos como “Necesito un trago”, “Salta”, “Quiero besarte” o “Rock and roll en la plaza del pueblo”.

Alejo cambió la interpretación por la producción discográfica de grupos y solistas como La Oreja de Van Gogh, Carlos Núñez, Joaquín Sabina, M-Clan, Los Caños, Rosa y Verónica, de Operación Triunfo.

José Ramón Flórez

Compositor y productor musical, con una extensa experiencia en este campo, ha desarrollado su actividad profesional entre España y América.

Flórez ha sido el responsable de producciones musicales cuyas ventas han superado los sesenta millones de discos. También ha realizado,

Selección de concursantes

Los concursantes van a ser elegidos a través de un intenso casting que se llevará a cabo en distintas ciudades españolas como Madrid, Barcelona, Bilbao, A Coruña, Palma de Mallorca, Valencia, Sevilla y Málaga, en las que se realizarán pruebas a cantantes en diversas formaciones: desde solistas a grupos.

Para participar en este proceso hay ya un número de teléfono (905 333 111) al que pueden llamar los aspirantes. Han de ser mayores de 18 años, tener algún tipo de relación o vínculo con culturas musicales distintas a la española y demostrar conocimientos y aptitudes musicales.

Los concursantes de "Hijos de Babel" serán elegidos a través de esta primera fase de casting, que se está llevando a cabo desde el pasado mes de noviembre en las ciudades españolas antes citadas.

Este casting será vivo, dinámico y abierto, ya que tendrá continuidad a



El casting se celebrará en distintas ciudades.

lo largo del programa en una segunda fase. De esta forma, los aspirantes que aún estén interesados en participar podrán seguir llamando

para lograr su sueño.

Una vez seleccionados, los concursantes prepararán y estudiarán sus temas semanalmente con el apoyo de los productores musicales Alejo Stivel, José Ramón Flórez y Fernando Montesinos, en un centro donde convivirán durante su permanencia en el programa.

Cada semana, los participantes recibirán clases para fusionar en sus actuaciones musicales los compases de la música española con ritmos africanos, latinos... y del resto del mundo.

Los productores musicales harán un seguimiento detallado de todas las maquetas y proyectos que se reciban e incluso acudirán a locales de ensayo y salas de conciertos para valorar, en directo, las aptitudes de los candidatos. En los programas se dará a conocer a los nuevos aspirantes, quienes competirán con los concursantes iniciales.



Magneto, Onda Vaselina, Daniela Romo, Yuri, Fey, Mercurio, Sergio Dalma, Manu Tenorio y Andy y Lucas.

Fernando Montesinos

Productor discográfico, ha trabajado con grupos musicales como Pereza ("Algo para cantar", "Animales", "Los amigos de los animales") y en otros discos muy vendidos como el álbum homenaje a Hombres G o el homenaje a Radio Futura.

Fernando Montesinos ha sido autor musical de los últimos singles de Paulina Rubio ("Nada puede cambiarme"), Ana Torroja ("El arte de llorar"), Edurne ("Es un milagro"), Eduardo Cruz ("Ni tú ni yo")... y ha sido arreglista de otros



singles de Paulina Rubio, Eduardo Cruz, Pereza, Las hijas del sol y Belén Arjona entre otros.

El jurado del concurso

En "Hijos de Babel", los participantes se someterán a un doble juicio: el de un jurado de profesionales del mundo de la música y el de la audiencia. Para alcanzar su sueño, los concursantes tendrán que demostrar que su talento es capaz de cruzar las fronteras, tanto geográficas como musicales. La valoración de estas dos partes se establecerá mediante un mecanismo de clasificación, al estilo de las listas de éxitos. La posición de los concursantes en el ranking variará en cada gala, en función de tres elementos:

Estará compuesto por cuatro profesionales del mundo de la música. Después de cada actuación, el jurado otorgará un número de puntos, entre 0 y 12. El jurado de cuatro miembros funcionará como



Además de su faceta artística, conoceremos la vida de los concursantes.

una unidad: todos deliberarán y un portavoz dará el veredicto. Una vez terminadas las actuaciones, se esta-

blecerá un orden provisional, a falta de conocer la puntuación definitiva de los espectadores.

Votos y descargas

El público podrá salvar a sus concursantes favoritos mediante llamadas telefónicas o a través del envío de SMS. Serán los espectadores quienes tengan la última palabra, de manera que el reparto de estos puntos puede dar la vuelta a las valoraciones del jurado.

Después de cada gala, los espectadores podrán descargarse en la Red los temas de sus artistas preferidos. Los tres concursantes que más descargas obtengan tendrán 3, 2 y 1 puntos extra, que irán acumulando de cara a la siguiente gala. Parte del dinero recaudado con estas descar-

gas y las llamadas se destinará a proyectos solidarios en los países de procedencia de cada candidato.

Tras el recuento, se conformará la clasificación definitiva y el concursante que menos puntos sume deberá abandonar el programa.



Dirección de Comunicación de RTVE
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
rtve.dircom@rtve.es

