

The logo for RNE (Radio Nacional de España) is displayed in a stylized, bold, black font with a red dot at the end of the 'e'.

RNE



I N F O R M A

2 0 0 7

UN JUGUETE, UNA ILUSIÓN

La campaña “Un Juguete, Una Ilusión” de RNE y la Fundación Crecer Jugando inicia, el próximo 12 de noviembre, su octava edición. En esta ocasión los juguetes llegarán a **22 países** y el **bolígrafo solidario** ayudará, de nuevo, a dibujar las ilusiones de niños de todo el mundo en una campaña a la que se han sumado el tenista **Rafa Nadal** y el futbolista **Carles Puyol**.

Desde el año 2000, la campaña ha enviado **1.400.000 juguetes** y ha creado **1.000 ludotecas**.

La VIII edición de **“Un Jugete, una Ilusión”** se desarrollará entre el **12 de noviembre** y el **5 de enero** y estará **presidida** por la **Infanta Doña Elena**.

Los juguetes llegarán a **22 países**. Por primera vez, la campaña recalará en Asia, además de seguir en Centro América, África, y Oriente Próximo.

Los informativos y los programas de **TVE** y **RNE** se suman a la campaña durante los meses de noviembre y diciembre y la Orquesta de RTVE interpretará un concierto para recaudar fondos.

En esta edición, 23 ONGs colaboran con el proyecto de **Radio Nacional de España** y la **Fundación Crecer Jugando**.

El **bolígrafo solidario** volverá a ser el **eje de la campaña** y con la recaudación obtenida por su venta se fabricarán los juguetes que se envíen al mundo.

La campaña **“Un Jugete, Una Ilusión”** está patrocinada por la Ciudad de las Artes y las Ciencias y cuenta con la colaboración de cerca de setenta empresas e instituciones públicas y privadas.



Dibujar ilusiones

La Campaña “Un juguete, Una Ilusión”, que organizan Radio Nacional de España y la Fundación Crecer

Jugando y que preside un año más la Infanta Doña Elena, inicia el próximo 12 de noviembre su octava edición. El objetivo de la Campaña, que se inició con Centro América como destino,



La campaña ha distribuido cerca de un millón y medio de juguetes y ha creado 1.000 ludotecas.

Más de 1.000 ludotecas y 1.400.000 juguetes desde el año 2000

Hace siete años, en 2000, Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando pusieron en marcha la campaña solidaria “Un Juguete, Una Ilusión” con el fin de facilitar el acceso del niño al juguete y para concienciar a la sociedad sobre la importancia que tiene el juego en su crecimiento.

Desde entonces, cada año, la campaña ha querido ampliar el número de países y áreas receptoras. “Un Juguete, una ilusión” llegó en su primera edición a tres países y a siete en la segunda. En esta ocasión serán 22.

La selección de países se realiza en función de los criterios definidos

por la Agencia Española de Cooperación Internacional, AEI, y llega a ellos a través de diversas instituciones y ONG’s que son quienes tutelan el reparto de los juguetes, atendiendo las necesidades de los niños.

La campaña envía juguetes individuales pero, además, crea ludo-

es llegar a 22 países, entre ellos, y por primera vez, a algunos de Asia como Timor Oriental. Angola, Argelia, Benin, Brasil, Chad, Colombia, Costa de Marfil, Ecuador, Guatemala, Haití, Kosovo, Líbano,

Malawi, Marruecos, Nicaragua, Níger, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, El Salvador... son países en los que se entregarán los juguetes en esta octava edición.



Este año la campaña refuerza las dotaciones de las ludotecas.

tecas que se instalan en centros de menores, escuelas y hospitales. En esta campaña cada ludoteca –espacios comunes de juego– está provista de 400 juguetes diferentes (150 más que en años anteriores) para que los niños puedan compartir y prolongar los momentos de juego. Muñecas, manualidades, disfraces,

juegos de construcción, educativos, balones, puzzles... Son juguetes apropiados y adaptados a cada zona de destino: no llevan pilas, no son juguetes bélicos y tampoco eléctricos.

En estos siete años, y gracias a la colaboración de toda la sociedad, la campaña “Un Juguete, Una Ilusión”

ha enviado más de 1.400.000 juguetes, ha dotado 1.000 ludotecas y ha trabajado conjuntamente con más de veinte ONGs. En la edición anterior, la recaudación récord obtenida permitió enviar 405.000 juguetes y 200 ludotecas.

El bolígrafo solidario



Por segundo año consecutivo, la campaña tendrá como eje un bolígrafo solidario que se comercializará, al precio de cinco euros, en oficinas de Correos, grandes superficies y

establecimientos jugueteros.

El bolígrafo estará a la venta entre el 12 de noviembre y el 5 de enero y con la recaudación obtenida se fabricarán los juguetes que se

enviarán en los meses posteriores.

El bolígrafo se convertirá en juguetes para los países de destino y con él se podrán dibujar ilusiones entre los niños.



El futbolista del FC Barcelona, Carles Puyol.



El tenista Rafa Nadal apoya de nuevo la campaña.

Puyol y Nadal, comprometidos con la campaña

Carles Puyol y Rafa Nadal serán algunos de los rostros populares que se sumarán este año a la campaña para animar a la sociedad a que colabore.

Junto al defensa del FC Barcelona y al tenista Nadal, otros rostros

conocidos por la audiencia de TVE y RNE estarán en los spots de la campaña "Un Juguete, una Ilusión": Juan Ramón Lucas, director del programa de RNE "En Días como Hoy"; Toni Garrido, conductor del progra-

ma de las tardes de Radio Nacional "Asuntos Propios"; Pilar García Muñiz, presentadora del programa de TVE "España Directo", y María Casado, presentadora del Telediario del fin de semana.

La campaña, en TVE y RNE

Como en años anteriores, los programas y los informativos de Televisión Española y Radio Nacional de España se unen a la campaña para mostrar cómo se organiza, el destino de los juguetes y la labor de las ONGs en cada uno de los países receptores.

TVE

Televisión Española incluirá reportajes en sus informativos que mostrarán la vertiente más social de la campaña, como la última entrega en Guatemala, con imágenes y testimonios en colegios y centros donde se repartieron los juguetes y se instalaron ludotecas.

Los programas de la cadena informarán sobre su desarrollo, sus objetivos y las posibles vías de colaboración.

Además, en las próximas semanas, tanto La 1 como La 2 de TVE emitirán los spots de esta VIII edición, que inciden en el significado del juguete para el niño.

En ellos, Rafa Nadal, Carles Puyol, Juan Ramón Lucas, Toni Garrido, Pilar García Muñiz y María Casado repasan sus recuerdos asociados al juguete y a los juegos que compartían de pequeños, mientras se proyectan imágenes de niños que, en muchos casos, reciben su primer juguete.

RNE

Radio Nacional de España incluirá información en sus magazines e informativos y emitirá piezas divulgativas a través de las cuales se mostrarán los diferentes perfiles de la campaña: cómo se organiza, cómo se seleccionan los destinos o cómo reciben los niños los juguetes.



María Casado.



Pilar García Muñiz.



Juan Ramón Lucas.



Toni Garrido.

Radio Nacional de España volverá, un año más, al Valle del Juguete, para realizar una edición especial dedicada a la campaña. El 22 de noviembre, en la semana que se celebra el Día Internacional de la Infancia, los principales magazines de Radio 1, "En Días como Hoy", "Asuntos Propios" y "Clásicos Populares" se realizarán en directo, cara al público, desde la localidad alicantina de Castalla, centrados en la infancia, la solidaridad, el juego y el juguete.

Durante los meses de noviembre y diciembre, Radio Nacional de

España emitirá documentos sonoros que ayudarán a visualizar la campaña: testimonios de niños, cooperantes, colaboradores y personas anónimas que desde diferentes ámbitos colaboran con la campaña.

La Orquesta de RTVE

La Orquesta Sinfónica de RTVE se suma también a esta campaña con el segundo concierto "Un Juguete, Una Ilusión" que se celebrará el 28 de diciembre en el Teatro Monumental de Madrid.



"Un juguete, Una ilusión" llegará a 22 países.



El juguete, un derecho fundamental del niño.



22 países receptores

En su octava edición, "Un Juguete, Una Ilusión" va a llegar a más países que nunca: 22. Y abre una vía de colaboración con países de Asia.

Tres nuevos destinos

Timor Oriental: "Un Juguete, Una Ilusión" llegará de la mano de la organización **Plan España** y los receptores serán cerca de 6.000 niños.

Chad: será a través de la ONG **Solidaridad, Educación y Desarrollo**, que desempeña su labor en los campos de refugiados, donde ofrece refuerzo educacional y atención sanitaria a menores.

Kosovo, país aún en proceso de reconstrucción tras el conflicto de los Balcanes. Colaborará en el reparto **Cruz Roja**, que impulsa diferentes proyectos, entre ellos uno de reintegración en el sistema escolar de niños con riesgo social.

..Y otros 19 países

Angola: los juguetes llegan de la mano del **Consejo Interhospitalario de Cooperación** que ayuda a niños hospitalizados en el centro pediátrico de Luanda.

Argelia: vuelve la campaña que hace unos meses repartió ya 21.000 juguetes y 15 ludotecas, en colaboración con la **Asociación Amigos del Pueblo Saharahui** y la **Organización Juvenil Española**.

Benín: los juguetes se reparten, por tercer año consecutivo, a través de **Mensajeros de la Paz**.

Brasil: los juguetes se distribuyen con la colaboración de **Pastoral de Criança**, institución ganadora del I Premio de Derechos Humanos Rey de España, por su labor en la lucha contra la mortalidad infantil y la mejora de las condiciones de vida de los niños y las madres.

Colombia: por cuarto año consecutivo "Un Juguete, Una Ilusión" distribuirá juguetes a través de **Contigo Colombia** y el **Instituto Calasancio Hijas de la Divina Pastora**.

Costa de Marfil: la campaña trabajará con **África Arco Iris**, ONG que entregó en la pasada edición 15.000 juguetes y 2 ludotecas.



Un claro objetivo: dibujar ilusiones.



El juguete se convierte en un elemento socializador.



A Guatemala viajará de nuevo una parte de los juguetes.

Ecuador: los encargados del reparto serán la **Conferencia Episcopal** y el **Instituto Calasancio**.

Guatemala: por tercer año consecutivo colaboran la **Asociación Salesiana Don Bosco** y las **Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl** instituciones a las que este año se suman **Solidaridad, Educación y Desarrollo** y **Plan España**.

Haití: a este país, el de menos recursos de América Latina, la campaña llega de la mano de las **Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl**.

Líbano: por segundo año se mantiene la colaboración con **Mensajeros de la Paz**, que desarrolla su labor en hospitales de niños discapacitados y en orfanatos que acogen a cerca de 4.000 menores.

Malawi: será **África Directo** quién se encargue del reparto en este país africano.

Marruecos: recibe por quinto año a la campaña. El reparto lo realizarán la organización **Proyecto Solidario** y las **Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl**.

Nicaragua: la distribución correrá a cargo de **Infancias sin Fronteras** y el **Instituto Calasancio**.

Níger: el país más pobre del mundo según el programa Mundial de Alimentos, recibirá por segundo año consecutivo juguetes de la mano de **Infancias sin Fronteras**.

Panamá, en esta edición los juguetes llegan a través de las **Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl**.

Perú: aquí la campaña viaja en colaboración con **Mensajeros de la Paz**, la **Asociación Mano a Mano** y **Proyecto Solidario**.

El Salvador: a través de la **Fundación Salvadoreña de Educación y Trabajo Don Bosco**, las **Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl** y el **Centro Integral de Desarrollo**.

Paraguay: recibe a **“Un Juguete, Una Ilusión”** con la colaboración de **Solidaridad Educación y Desarrollo**, una institución que tutela proyectos infantiles y coordina programas educativos en comunidades campesinas.

República Dominicana: el reparto lo realizan **El Consejo Asesor Internacional de la Juventud Rural (CAJIR)** e **Infancias sin Fronteras**.

Organizan



Radio Nacional de España



Fundación Crecer Jugando

Patrocina



Ciudad de las Artes y las Ciencias, Generalitat Valenciana

Entidades colaboradoras

Puntos de venta

Correos y Telégrafos
El Corte Inglés
Hipercor
Opencor
HYPERLINK
"http://www.elcorteingles.es"
www.elcorteingles.es
Alcampo
Toys "R" Us
Supermercados El Árbol
Yves Rocher
Crisol
ANCOJ (Jugueterías en toda España)
Yelmo Cineplex
Consultoras de Mary Kay Cosmetics

Prestan servicios y promocionan

TVE
ORTVE
Asociación Española de Fabricantes de Juguetes (AEFJ)
AECI
BBVA
IBERIA
Procter & Gamble
Acceso Group
Frudesa
Federación Española de Religiosos de Enseñanza
Fundación Iberostar
Ayuntamiento de Madrid
Comunidad de Madrid
Ayuntamiento de Valencia
Ayuntamiento de Sagunto



Dirección de Comunicación de RTVE
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
rtve.dircom@rtve.es

