

rtve



I N F O R M A

2005

UN JUGUETE, UNA ILUSION

Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando organizan la sexta edición de la campaña solidaria.

Organizan:

Radio Nacional de España
Fundación Crecer Jugando

Presidenta de Honor:
S.A.R. Infanta Doña Elena

Patrocina:
Ciudad de las Artes y las Ciencias
de la Generalitat Valenciana

Entidades colaboradoras con puntos de venta:

Oficinas de Correos y Telégrafos
Alcampo
ANCOJ (jugueterías en toda España)
El Arbol Supermercados
El Corte Inglés
www.elcorteingles.es
Mary Kay
Opencor
Toys "R" Us
Yelmo Cineplex

Prestación de servicios y promoción:

TVE
Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, AEFJ
AECI
Iberia
American Airlines
Fundación Canal de Isabel II
Ayuntamiento de Madrid
Ayuntamiento de Valencia
Diputación de Valencia
ISO
Acceso Group
AECOC
Frudesa
EMT
TMB
Alsa Enatcar
Autobuses Urbanos de Burgos
ACCSA Transportes Urbanos
Transportes Urbanos de Albacete
Grupo Autobuses Jiménez
Concejalía de Transportes del Ayto. de León
Grup Sarbus
Surbus
Unauto Autobuses de Toledo
Transportes Urbanos de Mérida
Ferrocarriles de la Generalitat valenciana
Diario de Alcalá
Diario de Ferrol
Diario de Mallorca
Diario de Jaén
Diario La Rioja
El Día de Valladolid
Diario Información
La Tribuna de Albacete
La Verdad
El Mundo de Castellón
Diario de Cádiz
Club Atlético De Madrid S.A.D
RCD Espanyol De Barcelona S.A.D
Fútbol Club Barcelona
Real R.C. Santander, S.A.D.
Villarreal Club De Fútbol, S.A.D.
Real Zaragoza, S.A.D.
Valencia Club Fútbol, S.A.D.
Getafe Club De Fútbol, S.A.D.
Real Club Deportivo De La Coruña, S.A.D.
Fundacion Club Atletico Osasuna
Cádiz Club De Fútbol S.A.D.
Deportivo Alavés S.A.D.
Sevilla Fútbol Club S.A.D.
Athletic Club de Bilbao
Real Sociedad de Fútbol S.A.D
Real Club Celta de Vigo



La campaña “Un juguete, Una Ilusión”, en colaboración con 17 ONG’s, se desarrollará entre el 14 de noviembre y el 5 de enero y enviará juguetes a 14 países de América Latina y de África, además de a Bosnia Herzegovina.

Radio Nacional de España y la **Fundación Crecer Jugando** organizan por sexto año consecutivo la campaña solidaria “Un Juguete, Una Ilusión” con el objetivo, en esta edición, de llegar a catorce países de **África** y **América Latina**, además de a **Bosnia Herzegovina**, a través de diferentes ONG’s que trabajan en proyectos de cooperación y atención a la infancia.

La campaña presidida por **S.A.R. la Infanta Doña Elena** mantiene los mismos principios de su nacimiento, y recuerda que el juego es un derecho fundamental del niño y que el juguete desempeña un papel destacado en su proceso formativo. El juego ayuda al niño a adquirir nuevos conocimientos, le permite desarrollar su creatividad y es una herramienta que fomenta la socialización y los vínculos afectivos.

Miles de juguetes nuevos

Sobre estos principios, **Radio Nacional de España**, la **Fundación Crecer Jugando** y **TVE**, promueven la campaña que pretende enviar miles de juguetes a las zonas más desfavorecidas de **Haití, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Guatemala, Brasil, Colombia, Sahara, Marruecos, Angola, Senegal, Malawi, Benin** y **Bosnia Herzegovina**. En total catorce países, seleccionados en colaboración con la **AECI** y la **Consejería de Cooperación al Desarrollo de la Generalitat de Valencia**. **América Latina** constituye el principal receptor de la campaña y **África** crece considerablemente en cuanto a proyectos de destino, al pasar de dos países el año pasado a seis. Además, por primera vez la campaña llegará a **Bosnia Herzegovina**.

“Un Juguete, Una Ilusión” enviará juguetes nuevos y dotará ludotecas en zonas rurales, núcleos marginales, áreas metropolitanas con pocos recursos y poblaciones afectadas por conflictos bélicos, a través de diferentes ONG’s que trabajan en acciones infantiles y educativas y, que por su implantación en cada país, conocen de cerca las necesidades que se pueden atender con los juguetes recibidos.

En la sexta edición, la campaña contará además de con el patrocinio de la **Ciudad de las Artes y las Ciencias**, de la **Generalitat Valenciana**, con el apoyo de cerca de setenta empresas e instituciones públicas y privadas.

La “peonza solidaria”, eje de la campaña

La campaña “Un Juguete, Una Ilusión” se articula desde sus comienzos en torno a un juguete y desde la pasada edición, la referencia para reconocerla es la “**peonza solidaria**”, un juego universal con el que están familiarizados los niños de todos los países y que refleja el espíritu de tolerancia que quiere promover.

La campaña pondrá a la venta la “**peonza solidaria**” al precio de 3 euros, entre el 14 de noviembre y el 5 de enero, en las **Oficinas de Correos y Telégrafos**, en **grandes superficies** y en **más de 80 jugueterías**. Con la recaudación se fabricarán los juguetes nuevos que luego enviará a las zonas más desfavorecidas de los catorce países receptores. Se opta, de este modo, por la fabricación propia de los juegos con el fin de seleccionar aquellos que mejor se adapten a las necesidades de los niños de cada país.

Por cada peonza comprada, la campaña envía un juguete a un niño de otro país. “**Un Juguete, Una Ilusión**” consigue, de esta manera, conceder protagonismo a los niños y les hace partícipes de la iniciativa con la intención de que conozcan las necesidades de los niños de otros países y puedan ayudar comprando un juguete. Por ello, el lema de la campaña será nuevamente “**Jugamos Todos**”: una peonza para un niño y un juguete para otro.

Historia de la campaña

La campaña “**Un Juguete, Una Ilusión**” se impulsó hace ahora 6 años desde **Radio Nacional de España** y la **Fundación Crecer Jugando** con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre la importancia que tiene el juego en el crecimiento del niño. Desde entonces, la campaña ha trabajado para fomentar la cooperación con diferentes países, en este caso la cooperación a través del juguete.

En estos años, “**Un Juguete, Una Ilusión**” ha entregado 700.000 juguetes unipersonales, además de miles de juguetes que se han utilizado para dotar 600 ludotecas, pensadas en un uso más amplio y compartido por parte de los niños.

14 países, 17 ONG'S y cerca de 70 empresas

A instancias de la **Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI)** y la **Dirección General de Cooperación de la Generalitat Valenciana**, cada año la campaña selecciona los países y entidades que reciben los juguetes. Se trata en todos los casos de organizaciones no gubernamentales que trabajan directamente con los niños.



La campaña solidaria enviará juguetes a 14 países de América Latina, África y Bosnia Herzegovina.



El director de RNE, Pedro Piqueras, entrega juguetes en la Fundación Hannan de Tetuán, en junio de este año.

En esta sexta edición, la campaña llegará a los siguientes países:

ANGOLA. El año pasado “Un Juguete, Una Ilusión” llegó por primera vez a Angola. La campaña entregó un total de 20.000 juguetes y equipó 15 ludotecas en este país del suroeste de África.

BENIN. Este año la campaña “Un Juguete, Una Ilusión” llegará por primera vez a Benin, a través de Mensajeros de la Paz, organización presente en más de 30 países.

Benin es uno de los países más pobres del continente africano, con un índice de alfabetización del 40%.

MARRUECOS. Por tercer año consecutivo “Un Juguete, Una Ilusión” incluye a Marruecos en la relación de países receptores, a donde llegará con el propósito de ampliar la zona de cooperación.

El año pasado la campaña entregó, a través de la Asociación Cultural Hanan, 8.000 juguetes y puso en marcha 6 ludotecas en centros rurales, hogares de acogida, centros de asistencia a la infancia, hospitales y asociaciones al cuidado de invidentes y en el presente año, reforzará la aportación de juegos para un uso compartido.

MALAWI. Considerado por la ONU uno de los países menos desarrollados del mundo, la esperanza de vida no supera los 37 años. y la mortalidad infantil asciende a 115 niños por cada mil. En esta sexta edición Malawi será por primera vez país receptor de la campaña.

SAHARA OCCIDENTAL. También Sáhara recibirá juguetes de la Campaña por primera vez en los próximos meses. Junto con la "Organización Juvenil Española", "Un Juguete, Una Ilusión" atenderá a cerca de 7.000 niños del campamento de refugiados la Wilaya de El Aaiun y pondrá en marcha seis ludotecas en distintos centros juveniles.

SENEGAL. Incluido por la ONU en la lista de los países con menos recursos. En la sexta edición la campaña "Un Juguete, Una Ilusión" llegará por primera vez a sus niños a través de la Oficina Técnica de Cooperación (OTC) de la Asociación Española de Cooperación Internacional.

BRASIL. Es la primera vez que "Un Juguete, Una Ilusión" colaborará con Brasil para atender tres proyectos directamente vinculados con la infancia.

COLOMBIA. Éste será el segundo año de la campaña "Un Juguete, Una Ilusión", a través de "Contigo Colombia". El año pasado, 8.000 niños campesinos y desplazados por el conflicto armado que sufre desde hace años el país tuvieron su juguete. Además, se pusieron en marcha 10 ludotecas en el país.

EL SALVADOR. En 2005 se enviaron 17.000 juguetes y se equiparon 20 ludotecas en te país, el más pequeño y con mayor densidad de población de los estados de América central.



RNE y la Fundación Crecer Jugando organizan por sexto año la campaña solidaria "Un Juguete, una Ilusión".

Programaciones especiales de RNE y TVE

Radio Nacional de España y Televisión Española realizarán en noviembre y diciembre programaciones especiales para informar sobre la campaña y sensibilizar a la sociedad de la importancia del juego en el desarrollo del niño.

RNE trasladará el 24 de noviembre sus principales magazines a **Onil**, localidad alicantina ubicada en el **Valle del Juguete**, y emitirá en directo, cara al público, siete horas de programación que estarán centradas en el niño y en los proyectos de cooperación que se promueven en la defensa de sus derechos. "**Buenos Días**", dirigido por **Julio Cesar Iglesias** y "**El Tranvía**", de **Olga Viza** darán protagonismo ese día a los más pequeños y abrirán sus secciones habituales a contenidos vinculados a la solidaridad, la educación y el juguete.

Además, hasta el 5 de enero, **Radio Nacional de España** incluirá en **Radio 1** y **Radio 5 Todo Noticias** microespacios informativos de la campaña y breves cuñas que actualizarán lo más destacado e incluirán testimonios y valoraciones de personalidades reconocidas de la sociedad, la cultura, la comunicación y el deporte.

TVE aproximará la campaña a través de sus diferentes programas, informativos y espacios de entretenimiento, en los que incluirá diferentes secciones y reportajes para explicar los objetivos de "**Un juguete, Una Ilusión**"; abordar el trabajo que realizan las entidades y ONG's a las que se dirige la campaña, y dar conocer en última instancia, la realidad de esas zonas y países.

Asimismo, **TVE** emitirá a partir del 14 de noviembre, en **la Primera y La 2**, una campaña de spots y promociones en la que han participado reconocidos presentadores de **TVE** y **RNE** como **Cruz y Raya**, **Inés Ballester**, **Jorge Fernández**, **Olga Viza** y **Julio Cesar Iglesias** y el delantero del Atlético de Madrid **Fernando Torres**.



El juguete desempeña un papel destacado en el proceso formativo de los más pequeños.

GUATEMALA. Guatemala se encuentra en pleno proceso de reconstrucción tras el paso del huracán Stan, que ha dejado un centenar de heridos y miles de personas sin hogar. La campaña "Un Juguete, Una Ilusión" llegará por primera vez a este país a través de la "Asociación Salesiana don Bosco" que trabaja con los niños de las zonas más afectadas.

HAITÍ. Es el país más pobre de América. La campaña ha repartido en este país, a través de las "Hijas de la Caridad de San Vicente de Paúl", -recientemente premiadas con el Premio Príncipe de Asturias a la Concordia-, 8.000 juguetes y ha dotado 5 ludotecas.

HONDURAS. Este año "Un Juguete, Una Ilusión" llegará, de nuevo, a Honduras con la "Asociación Colaboración y Esfuerzo" (ACOES), con la que en 2005 se repartieron 12.000 juguetes y se dotaron 15 ludotecas.

NICARAGUA. Casi la mitad de la población de Nicaragua vive en situación de pobreza, el 17% del total sobreviven en extrema pobreza y tan sólo una cuarta parte tiene acceso permanente al agua potable. "Un Juguete, Una Ilusión" en colaboración con la "Asociación Infancia Sin Fronteras" repartió en la quinta edición de la campaña 10.000 juguetes y equipó 10 ludotecas establecidas en barrios marginales y hospitales.

BOSNIA HERCEGOVINA. Situada en los Balcanes, es la república más pobre de las que constituyeron la antigua Yugoslavia. La guerra estancó su economía y todavía se trabaja en la reconstrucción del país. En la sexta edición la campaña "Un Juguete, Una Ilusión" llegará por primera vez a este país a través de la Asociación Española de Cooperación Internacional (AECI).



El juego es una herramienta que fomenta la socialización y los vínculos afectivos.

La campaña "Un Juguete, Una Ilusión" está organizada por Radio Nacional de España y la Fundación Crecer Jugando, junto con TVE, y cuenta con el Patrocinio de la Ciudad de las Artes y las Ciencias, de la Generalitat de Valencia, y el apoyo de cerca de setenta empresas públicas y privadas que se suman en las distintas fases: comercialización, prestación de servicios y promoción.



**Toda la información:
www.unjugeteunailusion.com**

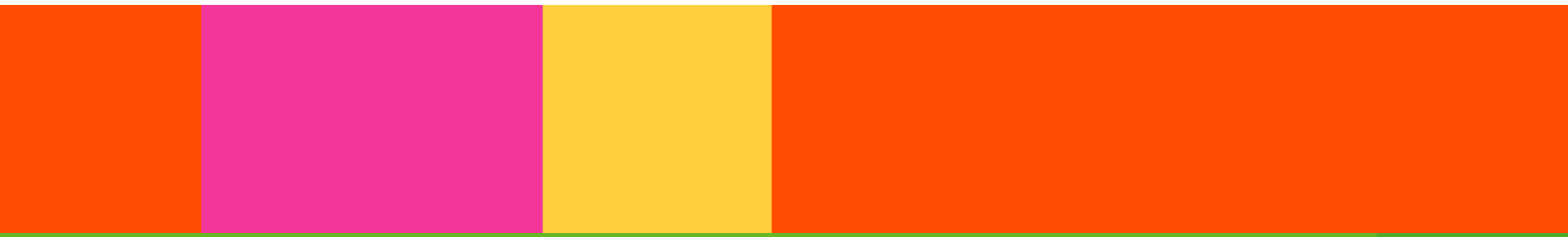
Coincidiendo con la puesta en marcha de la sexta edición, la campaña dispone de una nueva página en internet, **www.unjugeteunailusion.com**, que actualiza lo más relevante, incluye completa información sobre sus fines e invita a participar a los niños.

Además, este año la página incorpora el apartado "La pizarra solidaria", en el que los niños podrán enviar sus cuentos, sus dibujos, sus propuestas para hacerlos llegar a otros niños junto a todo aquello que consideren que puede ayudar a mejorar su situación. En la pizarra se incluirán los dibujos y un extracto de los cuentos. Una vez concluida la campaña, se remitirá todo el material a las ONG'S para hacerlo llegar a los catorce países conjuntamente con los cuentos. En este apartado la campaña cuenta con la colaboración de todos los clubes de fútbol de Primera División, que han aportado sus respectivos balones oficiales firmados por todo el equipo para sortear



**Dirección Gerencia de Comunicación
y Relaciones Institucionales de RTVE**
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
prensa@rtve.es
consultas@rtve.es



FUNDACIÓN
CRECER
JUGANDO

