

The TVE logo is displayed in white lowercase letters on a blue square background. The background of the entire page features a red and blue color scheme with geometric shapes, including a large blue trapezoid on the left and a grey trapezoid on the right.A circular logo celebrating 10 years of TVE 24H. It features the number '10' in a large font, with 'AÑOS' below it, and '24H TVE' to the right. The background of the logo is dark with a glowing effect.

I N F O R M A 2 0 0 7

CANAL 24 HORAS UNA DÉCADA DE NOTICIAS

El Canal 24 Horas de TVE, pionero de la información televisiva continua en España y **actual líder de audiencia** en esta especialidad, **cumple diez años** el 15 de septiembre. Coincidiendo con este aniversario, que se celebrará con una programación especial, **se incorporan al Canal siete nuevos presentadores.**



Toda la información al momento en el Canal 24 H.



Nuevos presentadores: Jerónimo Fernández, Alejandra Herranz, Ana Ibáñez, Elena Carranza, Lara Siscar y Marcos López.

Pionero de la información televisiva continua en España

El Canal 24 Horas de Televisión Española comenzó su andadura hace una década: el 15 de septiembre de 1997 en la cuarta planta de la sede los Servicios Informativos en Torrespaña (Madrid).

Nació como el primer canal de información continua de televisión en España y, desde entonces, ha sido una referencia en su campo, con-

quistada día a día. Actualmente, se puede sintonizar gratuitamente a través de la TDT, de Internet (www.rtve.es), y también se emite por distintas plataformas de cable y satélite.

En este aniversario, el Canal 24 Horas aborda sus diez años en antena con una clara vocación renovadora en sus contenidos y con el ánimo

de seguir contando la actualidad al instante a los espectadores de todo el mundo, tal como ha hecho desde su primer día de emisión.

La programación del Canal 24 Horas alterna las noticias de actualidad con espacios de información especializada, análisis y entrevistas. Una oferta que se ampliará y diversificará en los próximos meses.

La experiencia digital en TVE

Ante el apagón analógico de 2010, y ante la próxima digitalización de los Informativos de TVE, el Canal cuenta en su activo con el aval de haber trabajado durante una década con un sistema digital de montaje, realización y emisión. Una experiencia de gran utilidad para la futura redacción digitalizada del conjunto de los Servicios Informativos y que tendrá su visibilidad más inmediata en la tercera edición del Telediario de La Primera.

La conexión en directo con el lugar de la noticia, allí donde se produzca, es una de las razones de ser del Canal. Para conseguir este objetivo cuenta con el apoyo de la red de corresponsales permanentes y de enviados especiales de los Servicios Informativos de TVE.

Dentro de sus espacios de información continua, el Canal 24 Horas ofrece en directo, con regularidad y de forma íntegra, los grandes debates políticos y sociales nacionales e internacionales.

El periodista **Pedro González**, un veterano de TVE que había participado en la puesta en marcha de Euronews en Francia, fue el primer editor jefe del Canal 24 Horas, cuando éste inició sus emisiones el 15 de septiembre de 1997. **Pedro Roncal**, procedente de RNE, le sustituyó en el cargo en 1998. **Juancho Vidal**, ex director de informativos de TVE en el País Vasco, está al frente del Canal desde mayo de 2004.



Líder en su especialidad

El Canal 24 Horas es actualmente la oferta favorita de los espectadores dentro de la especialidad de los canales todo noticias. En el último trimestre, el Canal ha tenido una **audiencia media acumulada diaria** de casi **un millón de espectadores** (973.000 en agosto).

En el conjunto del mes de agosto **6.076.000 espectadores** vieron en algún momento la emisión del Canal 24 Horas de TVE; **más de un millón** por encima de los que eligieron CNN+.

La sociedad española, cada vez más formada e informada, apuesta de manera progresiva por los canales especializados. Los canales temáticos son la oferta televisiva que más crece actualmente en audiencia y llega a representar ya el **12% del consumo televisivo** total en nuestro país.

Una escuela de primera

Por el Canal 24 Horas han pasado algunos de los nuevos valores de los Informativos de TVE que hoy ocupan puestos destacados como presentadores, corresponsales y enviados especiales.

David Cantero, presentador del Telediario fin de semana; **Desirée Djambo**, reportera de las retransmisiones de MotoGP; **Luis Pérez**, enviado especial en la última guerra del Líbano; **José Carlos Gallardo**, corresponsal en Moscú; **Ana Torrico**, ex corresponsal en Berlín; **David Picazo**, enviado especial con las tropas españolas en Afganistán y **Antonio Parreño**, enviado especial y presentador de los Telediarios, son sólo algunos de los nombres propios que han dado el salto a La Primera desde el Canal 24 Horas.



David Cantero



Desirée Djambo



David Picazo



Antonio Parreño



Luis Pérez



Jerónimo Fernández



Ángeles Bravo



Elena Carranza



Marcos López



Alejandra Herranz



Lara Siscar



Ana Ibáñez

Nuevos presentadores

La renovación permanente de sus presentadores es otro rasgo distintivo del Canal 24 Horas desde su inicio. El décimo aniversario coincide con la llegada de siete nuevos profesionales que pronto serán familiares en la pantalla y que sumarán a los que ya vienen ejerciendo este papel desde hace tiempo.

Alejandra Herranz, con una sólida experiencia como presentadora de televisión, se incorporará a la franja de noche del Canal y **Marcos López** será la nueva "cara" de la información deportiva.

A los espacios de noticias del Canal se suman también **Lara Siscar**, **Elena Carranza**, **Ana Ibáñez** y **Jerónimo Fernández**. Junto a ellos estará **Ángeles Bravo**, veterana periodista que ha presentado los Telediarios de fin de semana, matinal y TD-3 de La Primera de TVE.



Las claves de una década

Para conmemorar estos diez años, la actual dirección del Canal 24 Horas ha preparado una programación especial para el mes de septiembre.

Durante dos semanas, el Canal conmemorará los acontecimientos más destacados de la última década, tal y como fueron reflejados en su día por Informe Semanal.

También se profundizará en las claves de estos años mediante entrevistas realizadas a diversos analistas y personalidades. El Comisario de Economía de la Unión Europea, **Joaquín Almunia**; el economista y escritor **José Luis Sampedro** y el ex entrenador del Real Madrid, **Vicente del Bosque**, son algunos de los personajes que aportarán su visión de la década ante las cámaras del Canal.

Todos estos espacios llevarán una ráfaga distintiva del décimo aniversario del Canal 24 Horas, que ha diseñado un logo específico para esta fecha. Además, salpicará la programación del Canal una serie de videos promocionales que han contado con la participación de representantes del mundo de la política, la cultura, la comunicación y el deporte.

Una mirada al mundo

Los espacios de análisis **"El Mundo en 24 Horas"**, realizado por el Área de Internacional de los Informativos; **"Europa 2007"**, dirigido y presentado por **Juan Cuesta**, y **"Semanal 24 Horas"** presentado y dirigido por **Jenaro Castro**, completan la oferta de programación del Canal junto a una serie de programas de información para el ocio denominados **"ZOOM"**, que muestran las novedades en el mundo del motor, en el mercado discográfico, pasatiempos electrónicos, estrenos cinematográficos, últimas tendencias en diseño o locales de moda.

Los centros territoriales de TVE aportan los contenidos con los que se elabora **España 24 Horas**, que acerca de lunes a viernes la actualidad de cada comunidad autónoma al resto del país; y **"Natural"**, coordinado por el Centro de Castilla La Mancha, que está presente dos días a la semana en la parrilla del Canal.

También pueden verse en el Canal 24 Horas los programas más prestigiosos y de mayor calidad de TVE como Informe Semanal, Crónicas, En Portada y Línea 900, entre otros.

Los telediarios, **TD-1** y **TD-2**, se ofrecen en horario alternativo para aquellos espectadores que no han llegado a verlos a tiempo en La Primera. **El TD-1 comienza en el Canal a las 15:30** y el **TD-2 a las 21:30**.



Casa de América

Los canales de información continua nacieron con el objetivo fundamental de poner a disposición de la audiencia la posibilidad de acceder a la información en cualquier momento. Suponen, por lo tanto, una alternativa a las cadenas generalistas que restringen sus espacios informativos a tramos horarios específicos.

Ese objetivo general adquiere, en el caso del Canal 24 Horas, una concreción determinada por el ámbito al que dirige su producción: el mundo de habla hispana. Iberoamérica es, por consiguiente, una prioridad. La oferta de contenidos del Canal incluye una serie de programas centrados en asuntos de interés para la comunidad iberoamericana, agrupados bajo el título genérico **"Casa de América"**. Se trata de **cinco** espacios de periodicidad semanal que ofrecen **distintos enfoques** de la realidad latinoamericana.

El Canal 24 Horas pone también su estructura informativa a disposición del Canal Internacional de TVE para sus emisiones de las 13:00, 18:00 y 02:00 horas (**"Diario América"**), una colaboración que se inició en agosto de 2.000. Ambos canales ofrecen, además, de forma simultánea numerosos acontecimientos de especial relevancia.



Al alcance de todos

A la programación del canal todo noticias de TVE se puede acceder en España gratis a través de la TDT durante todo el día y en La Primera de TVE desde las tres de la madrugada hasta las siete de la mañana.

En el exterior se puede ver por las plataformas de satélite y paquetes de cable. También está disponible desde 2006 en www.rtve.es



Dirección de Comunicación de RTVE
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
rtve.dircom@rtve.es

