

The TVE logo, consisting of the lowercase letters 'tve' in a white, bold, sans-serif font, is centered within a blue square. This square is part of a horizontal banner that also includes a photograph of a large group of people and green and black background sections.

tve



I N F O R M A 2 0 0 7

LAS PRIMERAS 500 TARDES DE "ESPAÑA DIRECTO"

El programa, que comenzó a emitirse el 6 de julio de 2005 en La Primera, ha conseguido consolidarse como el espacio más visto en la franja de tarde.

“España Directo” es el líder indiscutible de su franja horaria. La audiencia se muestra fiel a un espacio en el que tienen cabida contenidos tan diversos como la denuncia, las historias curiosas y humanas, los trucos y la gastronomía, entre otras secciones fijas.



El equipo de “España Directo” al completo.

También los domingos

El espacio, que cumple 500 programas el día 23 de mayo y que celebrará dos años en antena el próximo mes de julio, obtiene una media de 1.668.000 espectadores por emisión, lo que representa una cuota de pantalla del 18,6% que es, además, el share más alto alcanzado por el programa en los casi dos años que lleva en antena.

A principios de año, “España Directo” comenzó a emitirse también los domingos. La apuesta por incrementar las horas de emisión ha sido un éxito y la audiencia se ha mantenido fiel a un programa que siempre ha estado cerca de los telespectadores, de las personas de la calle que, normalmente, no aparecen en los programas de televisión.

Los 25 reporteros de “España Directo” son la cara visible de un equipo de redactores, técnicos y

cámaras que hace posible, cada día, que el programa no falte a su cita con el telespectador. “España Directo” es un programa dinámico en

el que se ha conseguido combinar en su justa medida la cita con la realidad social, el entretenimiento, la diversión....



La dirección del espacio, que cumple 500 programas en antena.

Casi mil vueltas a España

Algunas cifras muestran con claridad el interés del espacio por llegar a todos los rincones y no perderse ningún evento.

En los 500 programas emitidos hasta ahora, los equipos de "España Directo" han hecho tantos kilómetros por carretera, vías férreas y aire que –según los cálculos de director– podrían haber dado unas 980 vueltas a la Península. En total, las unidades formadas por los reporteros habrán recorrido cerca de 3.500.000 kilómetros. "España Directo" ha ofrecido a su audiencia 400 escapadas, 70 trucos y más de 350 recetas en directo.

El programa ha estado en cerca

de dos tercios de las 8.128 localidades que tiene España, incluyendo las grandes ciudades y los pueblos más pequeños y recónditos. Además de los viajes por carretera, los equipos del programa han realizado unos 4.000 traslados en avión y cerca de 2.000 en tren.

El ritmo al que trabaja el equipo de "España Directo" queda perfectamente reflejado en las cifras del programa durante una semana: seis emisiones por semana, 70 reportajes y unos 40 directos.

"España Directo" no falta a su cita con los telespectadores y lleva hasta sus pantallas historias que tie-

nen como protagonistas a ciudadanos de a pie, a hombres y mujeres de la calle. Para hacer posible el programa, el director de "España Directo" cuenta con un equipo formado por reporteros, operadores de cámara, productores, técnicos de satélite o realizadores, que trabajan para que, cada día, lleguen nuevos reportajes de interés hasta los telespectadores.

"España Directo" cuenta con una sede central, situada en Madrid y seis delegaciones: en Santiago de Compostela, Bilbao, Barcelona, Valencia, Granada y Sevilla. También hay un centro de trabajo en la capital del Pisuerga, Valladolid.



Los 25 reporteros de "España Directo"

El equipo de reporteros

Para conocer verdaderamente a fondo como se gesta, cada día, “España Directo”, hay que hablar con **los reporteros**, la cara más conocida del programa, los que se sitúan delante de la cámara y comparten sus vivencias y experiencias con los telespectadores.

La voz de la denuncia

Samanta Villar se mueve por la zona de Levante y se ocupa, entre otras cosas, de abrir una ventana a la denuncia, a todas aquellas personas que quieren exponer quejas o sugerencias. Samanta, una de las reporteras más veteranas del programa –no en vano lleva en “España Directo” desde que el espacio empezó a emitirse-, cree que **“uno de los valores del programa” es que “muestra los problemas de la vida real**, temas que, normalmente, no salen en la tele”.

Para Samanta, el trabajo del reportero es **“muy intenso, tienes que ser una persona despierta, con iniciativa” para dar lo máximo y conseguir la calidad que, día a día, ellos mismos se exigen**. Samanta recuerda algunos de los reportajes que le han dejado una huella más profunda como periodista y como persona. Se acuerda de la masiva y generosa respuesta que los telespectadores dieron ante el cierre de una institución protectora de animales. Los perros iban a ser sacrificados ante el inminente cierre del lugar donde se los acogía y sólo la adopción podía salvarlos. La centralita de “España Directo” quedó colapsada por el número de llamadas recibidas.

Samanta también se acuerda de las consecuencias de la crecida del Ebro o de la temporada de nieves, que deja incomunicados, cada año, a

muchos pequeños pueblos. Para llegar hasta el lugar de la noticia, en ocasiones han tenido que dejar el coche aparcado y caminar durante

horas por la nieve. Samanta resume la forma de trabajar de los reporteros del programa en una frase: **“hay que ir un paso más allá”**.

Samanta:
“ Muestro los problemas que normalmente no salen en la tele”



Los reporteros con sede en Valencia.

Iñaki: "Me cuesta decidirme por un único plato. España es muy variada"



El equipo que cubre la zona norte desde la delegación en Bilbao.

Entre pucheros

Iñaki Del Moral es el encargado de hacer llegar a los telespectadores los aromas de la cocina española, la belleza de paisajes recónditos y de lugares llenos de encanto. **Las escapadas que protagoniza Iñaki tienen a menudo "su puntillo de aventura"**, como señala el propio reportero, que está encantado de "escalar una cascada en los Pirineos o de meterme en cualquier agujero". Uno de los reportajes que recuerda con más nitidez es el que le llevó a bajar a una mina, situada en El Entrego (Asturias). **A 600 metros bajo tierra se encontró con que "todo eran mujeres, mirase donde**

mirase, aparecía una mujer; fue sorprendente".

Iñaki también recuerda todas esas pequeñas aventuras vividas en la carretera: las veces que han tenido que empujar el vehículo porque se había quedado atrancado en un boquete o cuando "el GPS te pierde por una carretera llena de nieve". **Las escapadas le llevan a "muchos sitios secretos y desconocidos"** porque, como reconoce con placer, "España es muy variada".

La gastronomía es también uno de los puntos fuertes del equipo iti-

nerante de Iñaki que recorre España de fogón en fogón, redescubriendo los sabores tradicionales y sacando del olvido algunas recetas. **A Iñaki le cuesta decidirse por un único plato** y recuerda con deleite "un pastel de verduras de La Rioja, un pimiento rojo morrón relleno de arroz" que se comió en Alicante o "un guiso de atún" que cocinaron en Huelva y que hizo las delicias de todos los presentes. Si Iñaki se ocupa de la cocina más tradicional, **su compañera Concha Crespo se ha especializado en platos exóticos, en lo que podríamos denominar, una cocina "diferente"**.

Los trucos de Quique

Quique Morales está descubriendo muchas cosas al frente de su equipo. Los telespectadores del programa le conocen, cariñosamente, como "el hombre de los trucos". Para Quique, lo que han conseguido es "recuperar los trucos de las madres y las abuelas, cosas que se pueden hacer con lo que tienes por casa". ¿Y cómo llegan a los oídos de Quique estos trucos? Pues "algunos los buscamos nosotros, otros están en Internet y muchos nos llegan a través de los propios telespectadores" que participan, cada vez más, en el programa, ya sea llamando por teléfono, escribiendo correos electrónicos o, incluso, por la calle, cuando se encuentran con los reporteros.

A Quique le gustan, sobre todo, los trucos que se pueden hacer "con el limón y el vinagre" o ese tan sencillo que consiste en poner "una servilleta encima del recipiente cuando hacemos mayonesa, para evitar que ésta salpique".

El equipo de Quique no sólo se ocupa de llevar buenos consejos y recuperar antiguos trucos que hacen la vida más fácil, sino que también recorre, semana tras semana, los pueblos de Galicia, Asturias y León, lugares en los que siempre hay historias interesantes que contar.

Quique:
" He conseguido
recuperar los trucos
de las madres
y las abuelas"



Galicia, Asturias y León se cubren desde la delegación de Santiago.



Ricardo Medina

Director

Ricardo Medina se licenció en Periodismo en 1980, con la primera promoción del CEU-San Pablo. Con 22 años se marchó a América como **corresponsal de guerra** y delegado de la **Agencia EFE** en El Salvador, Guatemala, México y Puerto Rico. Su experiencia como corresponsal la amplió más tarde con las cadenas norteamericanas **Univisión** y **CBS-Telenoticias**. Sus reportajes en Ruanda en 1994 le valieron una nominación para los premios "Emmy" de la Academia de la Televisión de Estados Unidos.

En 1987 dejó la Agencia EFE para convertirse en **Director de Noticias del Canal 24 de Puerto Rico** y, dos años más tarde, regresó a España para incorporarse al equipo fundador de Telemadrid. En 1993 tuvo la oportunidad de poner en marcha uno de sus sueños: "**Madrid Directo**". En 2005 tuvo la oportunidad profesional de hacer realidad en Televisión Española otro sueño aún más difícil: "**España Directo**".

Luz Aldama

Subdirectora

Nació, creció y se desarrolló como periodista en Telemadrid donde empezó como reportera de los Servicios Informativos hasta que **en el 1993 se embarcó en "Madrid Directo"**. Cuando a Ricardo Medina le propusieron hacer el formato para toda España, la llamó como subdirectora.

"Creo que el programa tiene muchas posibilidades, nos queda mucho por hacer. Estoy convencida del talento del equipo. Y el elenco de reporteros es único. **Lo que buscamos es que la gente se sienta reflejada en el programa**, que le resulte útil y que reflexione con las historias que contamos".





Pilar G. Muñiz

Presentadora

Trabaja desde 1999 en TVE, donde comenzó como presentadora de los informativos del **Canal 24 Horas**. En el 2004 pasó a presentar los Telediarios del fin de semana y durante dos años, en la temporada estival, sustituyó a Baltasar Magro como presentadora de **"Informe Semanal"**.

Antes de ocupar el puesto como presentadora de **"España Directo"**, formaba parte del equipo de reporteros del área de sociedad de los **Informativos de TVE** donde cubrió noticias tan destacadas como el tsunami que asoló el sudeste asiático o la muerte del Papa Juan Pablo II.



Mercedes Torre

Presentadora

Su primera experiencia en televisión fue en esta Casa, en TVE, en el Centro Territorial de Madrid. Después, llegaron nueve años en **"Madrid Directo"**. Lo que más le gusta a Mercedes son los temas de carácter social aunque se siente una "todoterreno" y se implica de la misma forma con cualquier historia.



FICHA TÉCNICA

Ricardo Medina – Director

Luz Aldama – Subdirectora

Jorge Horacio – Subdirector realizador

Jacobo Álvaro Domínguez – Editor

Pilar García Muñiz – Presentadora

Mercedes Torre – Presentadora

Ana Álvarez – Productora de Mediapro

Inés López Alonso – Productora de TVE para el programa

Juan Antonio Moreno – Delegado de la Producción Ejecutiva de TVE

Francis Romacho - Productor Ejecutivo de Mediapro

Juan Jesús Ortiz – Director de Programas Magacines de TVE



Dirección de Comunicación de RTVE
www.rtve.es

Gabinete de Prensa de TVE y RNE
Casa de la Radio
Avenida Radio Televisión, 4
28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 915815420
prensa@rtve.es

